



# 2025 年度ESG可持续发展报告

报告编号：ESG20260401

中南仪表有限公司

MIDDLE-SOUTH METER CO., LTD.

发布日期：2026.4.11



以人为本，追求卓越

以客户为中心，专注成就梦想，联合创造价值，责任造就幸福

Zhongnan Instrument

# 目录 CONTENTS

## 报告编制说明

### 关于中南仪表

公司概况

1

我们的承诺

2

企业文化

3

## ESG 管理架构与议题

ESG 管理架构

4

利益相关方沟通

5

重要议题分析

6

## 坚持合规运营，夯实治理根基

公司治理

8

商业道德

9

风险合规管理

10

知识产权保护

10

供应商管理

12

## 聚焦产品服务，保障客户权益

研发与创新

14

产品质量与安全

15

客户服务与满意度

19

信息安全与隐私保护

20

负责任营销

21

## 关注员工成长，保障员工权益

员工招聘与雇佣

22

员工权益与福利

22

员工培训与发展

24

健康与安全

25

## 承担社会责任，创造和谐生活

公益慈善与志愿服务

27

## 践行节能减碳，探索绿色发展

环境管理

28

能源管理与应对气候变化

29

资源利用

34

排放与废弃物管理

35

## ESG 数据绩效表

37

## 报告索引表

40

# 报告编制说明

本报告是中南仪表有限公司第三份《环境、社会和公司治理（ESG）报告》，向利益相关方披露了公司在经营中对于 ESG 议题所秉持的理念、建立的管理方法、推行工作达到的成效。这是我们的责任和义务。

## 报告范围

本报告范围涵盖中南仪表有限公司（简称“中南仪表”或“公司”）。

## 报告期间

本报告期间为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

## 编制依据

本报告参照全球报告倡议组织《可持续发展报告指南(GRI Standards)》、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南(CASS-ESG5.0)》、国际标准化组织《ISO26000:社会责任指南(2010)》、GB/T36001-2015《社会责任报告编写指南》及中国电子工业标准化技术协会 SJ/T16000 2016《电子信息行业社会责任指南》撰写。

## 数据说明

报告中所有数据均来自中南仪表内部文件和统计报告。

报告中的财务数据均以人民币为单位。财务数据与公司年度财务报告不符的，以年度财务报告为准。

## 编制流程

成立报告编制小组--确定报告边界--召开编制会议--搜集素材并编写报告--公司管理层审核--发布报告--总结与反馈。

## 报告编制原则

### 重要性

公司识别出利益相关方关注的与经营相关的重要议题，作为本报告汇报重点。本报告 中对重要议题的汇报同时关注公司运营涉及的行业特征以及所在地区特征。重要议题的分析过程及结果详见本报告“重要议题分析”章节。同时，本报告对环境、社会和公司治理方面可能对投资人及其他相关方产生重要影响的事项进行重点汇报。

### 准确性

本报告尽可能确保信息准确。其中，定量信息的测算已说明数据口径、计算依据与假定条件，以 保证计算误差范围不会对信息使用者造成误导性影响。定量信息及附注信息详见本报告

“ESG 数据绩效表”章节。股东会对报告的内容进行保证，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏

### 平衡性

本报告内容反映客观事实，对涉及公司正面、负面的信息均予以不偏不倚的披露。

### 清晰性

本报告以简体中文发布。本报告中包含表格、模型图等信息，作为本报告中文字内容的辅助，便于利益相关方更好地理解报告中文字内容。为便于利益相关方更快获取信息，本报告提供目录及 ESG 标准的对标索引表。

### 量化及一致性

本报告披露 ESG 数据绩效指标，并尽可能披露历史数据。本报告对同一指标在不同报告期内的统计及披露方式保持一致；若统计及披露方式有更改，在报告附注中予以充分说明，以便利益相关方进行有意义的分析，评估公司 ESG 绩效水平发展趋势。

### 完整性

本报告披露对象范围与公司合并财务报表范围保持一致。

### 时效性

本报告为年度报告，覆盖时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。公司尽力在报告年度结束后尽快发布报告，为利益相关方决策提供及时的信息参考。

### 可验证性

本报告中案例和数据来自公司实际运行的原始记录或财务报告。公司所披露数据来源及计算过程均可追溯，可用于支持外部鉴证工作检查。

### 报告获取方式

本报告通过电子版形式发布，可于公司官方网站（<http://www.znmeter.com>）在线浏览或下载。

### 联系我们

如对报告有建议，可通过以下方式与我们联系：

联系电话：0577-62882777； 联系邮箱：2355730252@qq.com

联系地址：浙江省温州市乐清市乐清经济开发区纬十一路181号

# 关于中南仪表

## 公司概况

中南仪表有限公司位于浙江省乐清市，创建于1997年，是一家专业从事智能电能表的研发、生产和销售的高新技术企业。

公司是全国电工仪器仪表标准化技术委员会国家标准制定修订组委员单位，荣获专精特新“小巨人”企业称号，建有浙江省高新技术企业研究开发中心。

公司主营单相、三相智能电能表；物联电能表等产品，均符合国家电网、南方电网标准，拥有现代化的生产车间，具备自动化全流程生产技术和工艺，配备全自动检定流水线、全自动SMT流水线、全自动插件流水线、全自动三防漆涂覆流水线等先进设备，以及系统化信息化软件。

公司设有专业的电磁兼容性实验室，电气实验室，环境影响实验室，实现生产过程全流程监控和品质追溯，可为用户提供全系列能源计量与管理产品和系统解决方案。

依托全球化营销网络，公司产品广泛应用于国家电网、南方电网的智能电网建设，并出口到东南亚、欧洲、南美、中东等国家和地区。

公司地址：浙江省温州市乐清市乐清经济开发区纬十一路181号

联系电话：0577-62882777

DESIGN EVERY ELECTRIC METER  
AS A HANDICRAFT

把每一个电能表都当作  
工艺品去设计

Zhongnan Instrument



## ■ 我们的承诺

维持良好的公司治理，严守商业道德规

范遵守各项法律法规

创造公司价值，提升股东权益

投入创新研发，发展知识产权，为人类文明科技进步、社会经济发展及地球

环境可持续发展尽力

研发环保节能产品，并落实环保行动，减轻对环境的冲击

提供员工安全健康的工作环境、得以充分发挥才能的空间，以及合理的报酬与

福利积极投入环保节能教育，并鼓励员工参与社会公益活动

将企业可持续发展的理念与做法推广至中南仪表的供应链，共同追求更好表现



致力成为全球最具竞争力的智能仪器仪表公司

中南仪表，以客户为中心，成就梦想

## 企业文化

企业愿景：成为全球最具竞争力的智能仪器仪表公司

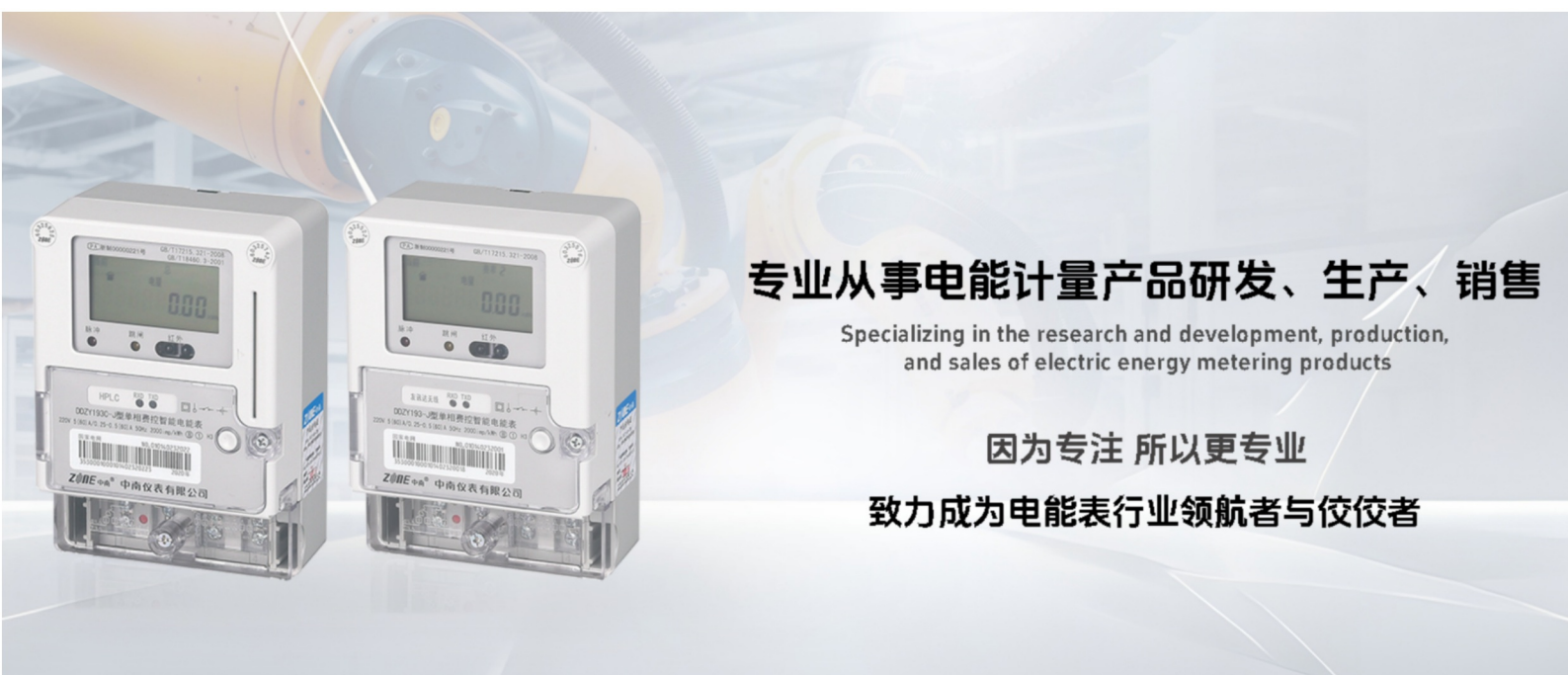
企业使命：促进科技进步，稳定准确计量，推动智能制造，成就高效企业的典范

核心价值观：以客户为中心，专注成就梦想，联合创造价值，责任造就幸福

企业经营理念：为客户创造价值，追求全体中南家人物质和精神的双重幸福，同时为中国仪器仪表产业的发展做出贡献

公司合作理念：互相信任、平等互利、风险共担、利益共享

公司服务理念：以客户为中心，超越客户满意



**专业从事电能计量产品研发、生产、销售**

Specializing in the research and development, production, and sales of electric energy metering products

**因为专注 所以更专业**

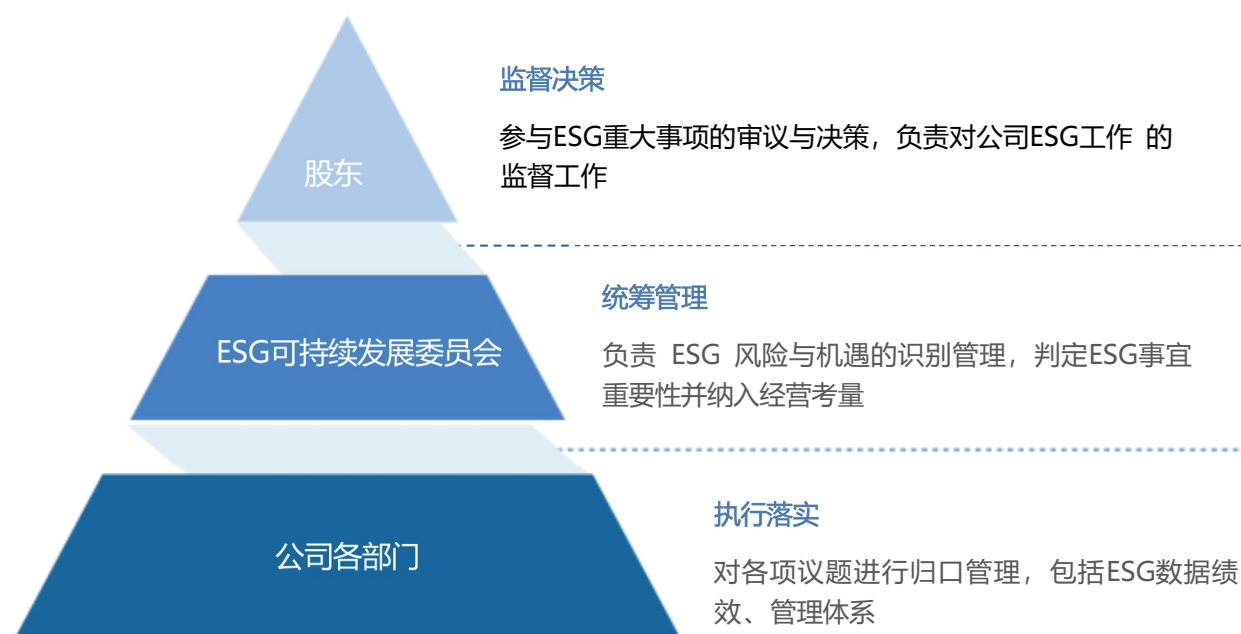
**致力成为电能表行业领航者与佼佼者**

# ESG 管理架构与议题

## ESG 管理架构

环境、社会和公司治理（ESG）是公司驱动可持续发展管理的核心。中南仪表高度重视 ESG 工作，积极识别并管理公司业务及运营活动带来的相关影响，将 ESG 理念融入发展战略与生产运营，构建并不断完善 ESG 管理组织架构及工作机制，保障 ESG 工作的有效开展，推进公司健康发展。

中南仪表可持续发展管理架构



中南仪表 ESG 议题归口管理

| 领域   | 关键部门                        | 重要议题                                    |
|------|-----------------------------|-----------------------------------------|
| 环境   | 综合管理部、制造中心、技术研发中心等          | 环境承诺与碳管理、绿色产品、能源管理、废弃物管理、水资源管理等         |
| 社会   | 综合管理部、网络信息中心、财务采购中心、工会等     | 多元与包容、人力资源与发展、社会责任参与、职业健康、安全生产、人权与劳资关系等 |
| 公司治理 | ESG委员会、财务采购中心、综合管理部、技术研发中心等 | 风险管理、创新产品与服务、客户要求管理、供应商可持续发展管理、法规与诚信等   |

## ■ 利益相关方沟通

中南仪表重视与利益相关方的沟通，关注利益相关方的诉求与期望，与利益相关方建立有效的沟通机制。2025年，公司根据自身业务及运营情况，识别出股东和投资者、政府及监管机构、客户、供应商及合作伙伴、员工、社区和公众六大关键利益相关方，认真对待利益相关方的反馈意见，积极采纳建设性的建议和意见。

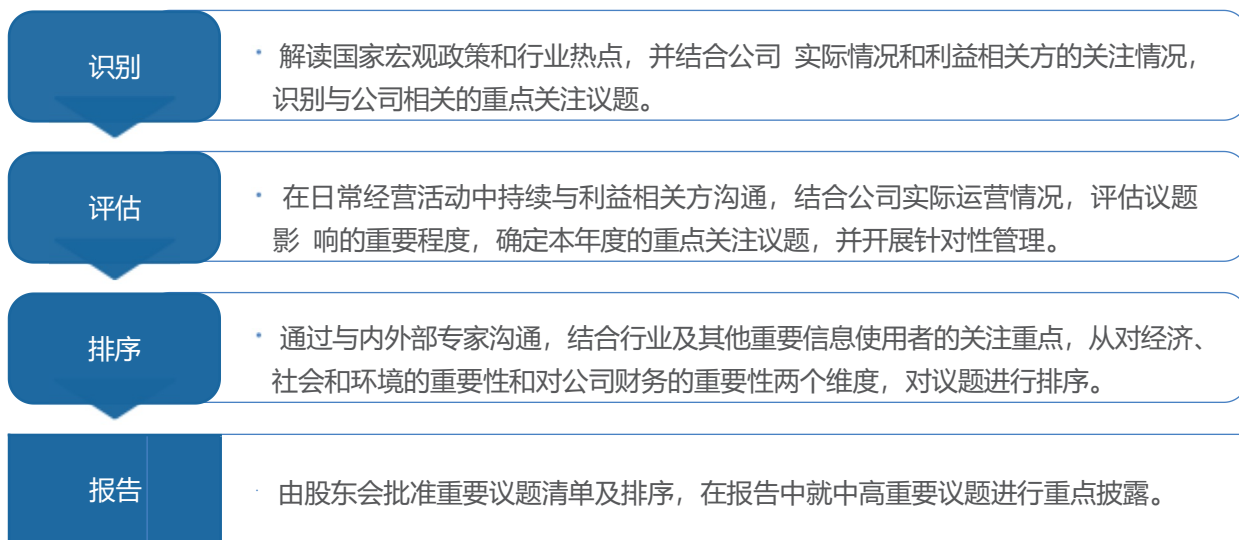
### 中南仪表关键利益相关方沟通与回应

| 关键利益相关方  | 关注议题                                  |                             | 沟通与回应                                                       |                             |
|----------|---------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| 股东和投资者   | 公司治理<br>风险管理<br>合规经营                  |                             | 治理体系建设股东大会<br>定期信息披露<br>接待与汇报<br>及时沟通                       |                             |
| 政府及监管机构  | 合规经营<br>应对气候变化<br>环境管理                | 能源管理<br>排放与废弃物管理            | 合规管理体系建设<br>监督检查<br>定期沟通与汇报                                 | 规范许可文件申请、备案<br>披露环境信息       |
| 客户       | 保障电力安全<br>客户服务与满意度<br>健康可及性           | 负责任营销<br>研发与创新<br>信息安全与隐私保护 | 产品工艺流程<br>安全管理流程<br>客户满意度调查<br>服务与投诉渠道<br>职业健康与安全<br>顾客财产管理 | 产品和技术研发与创新<br>信息安全与隐私管理体系建设 |
| 供应商及合作伙伴 | 供应商管理<br>商业道德                         |                             | 日常沟通、招投标活动<br>采购机制建设<br>廉洁从业机制建设                            |                             |
| 员工       | 员工招聘与雇佣<br>员工权益与福利<br>员工培训与发展         | 职业健康与安全<br>安全生产<br>商业道德     | 内部信息沟通平台<br>员工权益与福利保障<br>员工培训、绩效考核、<br>岗位晋升机制               | 职业健康机制<br>安全生产管理<br>签署廉政承诺书 |
| 社区和公众    | 排放与废弃物管理<br>环境管理<br>公益慈善与志愿服务<br>健康安全 |                             | 厂区环境管理<br>社区沟通机制<br>公益慈善、志愿活动<br>安全生产                       |                             |

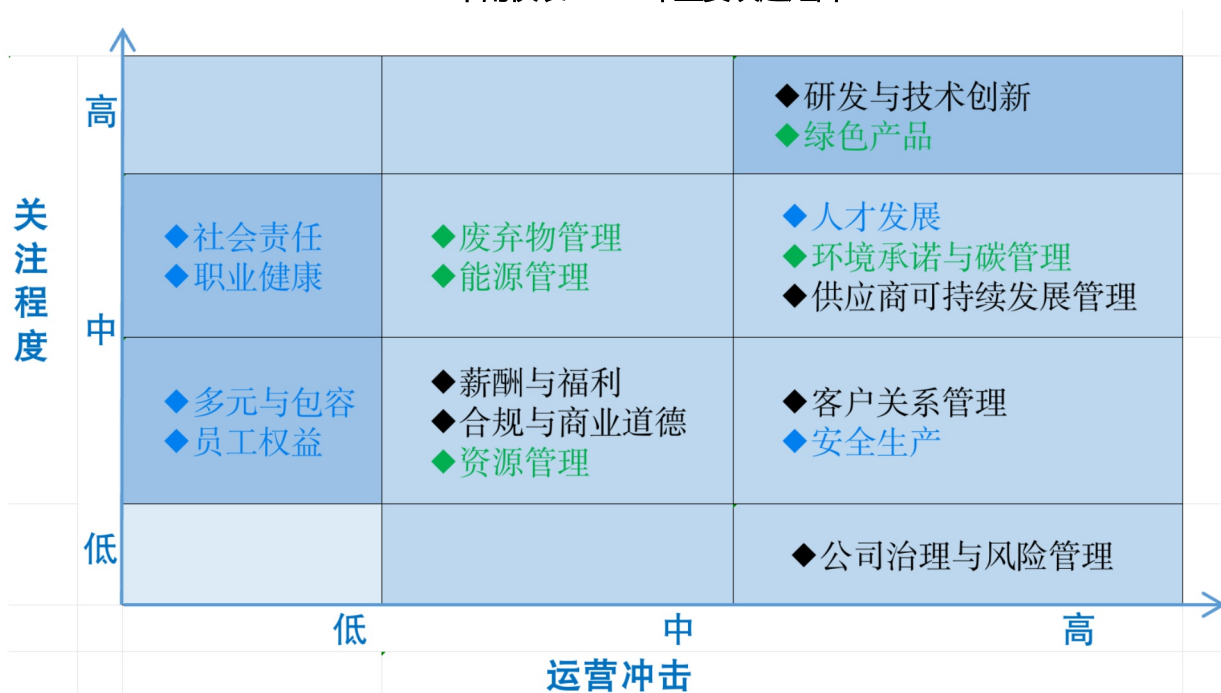
## 重要议题分析

为更好地回应利益相关方的诉求与期望，中南仪表定期开展重要议题识别与分析工作。2025年，公司结合国家宏观政策、同业实践及内外部专家判断，识别出与公司相关的17项重要议题，并对重要议题重要性进行排序，形成重要议题清单。

### 中南仪表重要议题分析流程



### 中南仪表 2025年重要议题矩阵



| 公司治理         | 环境         | 社会          |
|--------------|------------|-------------|
| ① 公司治理与风险管理  | ⑦ 环境承诺与碳管理 | ⑫ 多元与包容     |
| ② 研发与技术创新    | ⑧ 绿色产品     | ⑬ 人才发展      |
| ③ 客户关系管理     | ⑨ 能源管理     | ⑭ 社会责任      |
| ④ 供应商可持续发展管理 | ⑩ 资源管理     | ⑮ 职业健康与安全生产 |
| ⑤ 合规与商业道德    | ⑪ 污染物管理    | ⑯ 产品质量与安全   |
| ⑥ 薪酬与福利      |            | ⑰ 员工权益      |

### 中南仪表 2025年重要议题清单及对应章节

| 编号 | 重要议题名称     | 对应章节                |
|----|------------|---------------------|
| 1  | 能源管理       | 能源管理与应对气候变化         |
| 2  | 绿色产品       | 环境管理                |
| 3  | 污染物管理      | 排放与废弃物管理            |
| 4  | 员工权益       | 员工权益与福利             |
| 5  | 供应商可持续发展管理 | 供应商管理               |
| 6  | 客户关系管理     | 客户服务与满意度、负责任营销、信息安全 |
| 7  | 职业健康与安全生产  | 健康与安全               |
| 8  | 产品质量与安全    | 产品质量与安全             |
| 9  | 合规与商业道德    | 风险合规管理、商业道德、知识产权保护  |
| 10 | 公司治理与风险管理  | 公司治理、风险合规管理、知识产权保护  |
| 11 | 人才发展       | 员工招聘与雇佣、员工培训与发展     |
| 12 | 社会责任       | 公益慈善与志愿服务           |
| 13 | 多元与包容      | 员工权益与福利             |
| 14 | 薪酬与福利      | 员工权益与福利             |
| 15 | 研发与技术创新    | 研发与创新               |
| 16 | 环境承诺与碳管理   | 环境管理                |
| 17 | 资源管理       | 资源利用                |

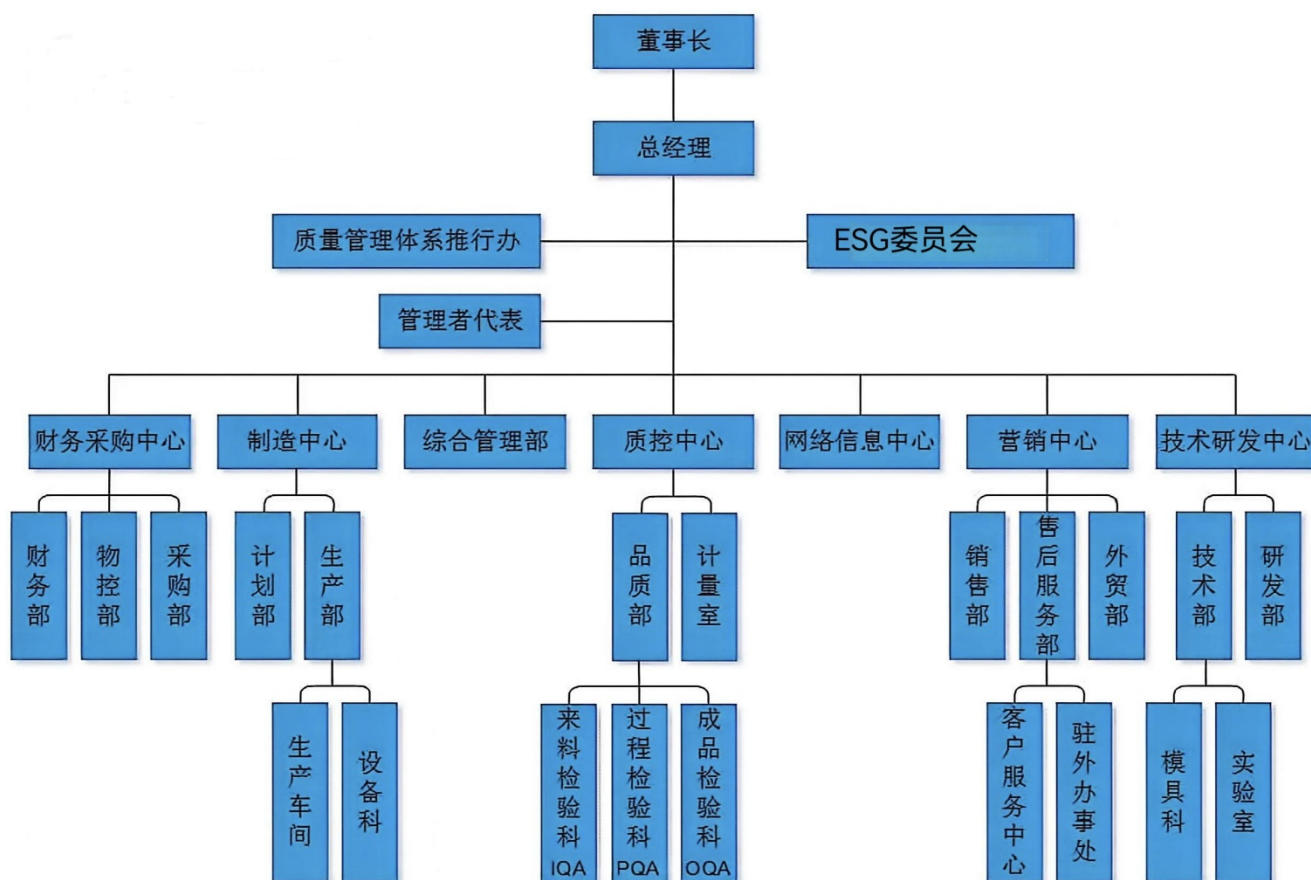
注：加粗议题为公司 2025年高重要议题。

# 坚持合规运营，夯实治理根基

## 公司治理

### 规范治理基础

中南仪表严格遵守《中华人民共和国宪法》、《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国民法典》等法律法规及相关规定，制定、修订《公司管理制度》等文件，设立股东大会、可持续发展委员会、管理层三级公司治理架构，优化组织结构，明确职责划分，不断提升公司治理能力，科学有效保障公司良好运行。



## 商业道德

中南仪表贯彻“公开、公正、诚信”的廉政文化理念，严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等运营和业务开展所在地的法律法规，制定《防止不正当利益管制程序》、《道德规范管理程序》等制度，规范员工及其亲属的商业道德行为举措，明确六类红线行为，有效防范贪污及腐败风险。2025年，公司未发生针对公司及员工的因违反廉洁从业及腐败相关法律法规的诉讼案件。

公司设立的可持续发展委员会委员，负责公司廉政监察与合规的管理与督导，制定公司廉政制度和廉政监察相关流程，并定期对公司内部开展廉政检查，各相关业务部门、职能部门负责推动廉洁工作的落地。

公司秉承“惩防并举、标本兼治”的反腐理念，持续推进“不敢腐、不能腐、不想腐”的工作，不断加强廉洁从业宣传教育，开展廉洁问责、巡视巡察，强化惩处职责机制。

### 中南仪表商业道德管理举措

| 类型    | 管理措施                                                                                                                                                                                                 |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 责任明确  | 新入职员工签署廉政承诺书<br>中高层员工每年上报1次廉政信息                                                                                                                                                                      |
| 培训宣贯  | 针对新员工：组织新员工进行廉政宣贯系统学习<br>针对全体员工：制作廉政宣传海报，通过公众号宣传廉政活动；针对采购、销售板块、以及其他职能部门员工，每年至少开展1次廉政、员工个人作风等商业道德培训，2025年共有超过180人次培训教育活动。<br>针对一线员工：组织每年1次的现场宣讲，每年分发1次包含廉政制度以及举报奖励的宣传资料<br>针对全体员工：组织每年1次的司法座谈，宣贯司法案例。 |
| 供应商管理 | 所有供应商合同包含廉政条款。                                                                                                                                                                                       |
| 监督举报  | 举报途径：包括固定电话、手机、邮箱以及现场举报、实名举报等<br>举报信息由综合管理部专人专线、专项管理，信息严格保密，并对核查属实的给予一定奖励，最大程度确保举报人信息的保密性                                                                                                            |

在反不正当竞争方面，公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》，坚决禁止通过不道德或违反法律法规的商业手段谋取竞争优势，严格禁止员工通过不正当手段获取不正当利益。公司引导员工保持良好的商业操守及品行，营造健康、透明的营商环境和良好的商业竞争环境。

2025年，公司未发生因违反《中华人民共和国反不正当竞争法》而受到处罚的事件。

## ■ 风险合规管理

中南仪表遵循“全面、独立、公正、刚性”的风险管理原则，严格遵守《企业内部控制评价指引》等管理条例，制定《员工手册》《风险和机遇的应对措施控制程序》《法律法规和其他要求控制程序》、《合规性评价控制程序》等制度，不断提升风险防范与管控能力。

为预防或减轻供应商给公司带来的生产风险，公司建立《供应商管理控制程序》以及风险物料管控表，对供应商的供应时效、产品质量、服务等情况进行记录及管理，提前预判评审风险物料，及时采取措施减轻风险发生对公司生产运营可能造成的影响。

中南仪表制定《合规性评价控制程序》《供应商社会责任控制程序》、《预防商业贿赂控制程序》、《保护个人隐私政策程序》等制度，不断完善公司合规体系建设。截至2025年底，公司已完成并定期开展各类专项合规培训5次，共有350余人次参加，包括反黑客、反洗钱类，合同类、劳工用工类、环境保护、安全生产类、知识产权类培训等。

## ■ 知识产权保护

中南仪表严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》等以及当地的法律法规及管理条例，制定《知识产权管理程序》等制度，强化公司知识产权管理，对研发的新产品、新工艺均及时申请了专利，更好地保护了公司的知识产权，截止25年底，公司共取得产品发明及实用新型等专业30余项。在依法保护自身知识产权的同时，避免侵犯他人知识产权。2025年，公司未在知识产权保护方面发生违法违规事件。

为确保公司知识产权管理体系的适宜性、充分性和有效性，公司制定知识产权管理目标，明确知识产权管理责任人，建立内部沟通渠道，策划并实施内部审核、分析与改进流程，定期开展知识产权相关的培训，提升员工知识产权保护意识，全方位多举措加强公司知识产权保护。

## 中南仪表知识产权保护措施

### 制定目标

#### 短期目标:

- 定期监控同行业竞争对手专利，形成风险专利清单；
- 对授权专利及受理专利进行激励，提高研发人员申报积极性；
- 加强知识产权意识培训，提升全员对知识产权保护的重视程度，形成全员参与的知识产权文化；
- 盘点公司现有有效专利，解读后由研发部门评估目前使用情况，评估现有专利价值。

#### 长期目标:

- 建立专利全流程生命周期管理制度；
- 建立行业专利数据库，研发人员可自行查找和参考；
- 根据《企业知识产权管理规范》GB/T 34005-2017，设立知识产权管理部门，明确职责分工，负责战略制定、实施、监控和评估。
- 建立知识产权管理制度，包括专利申请、审查、维护、侵权应对等流程，确保知识产权全生命周期管理。

### 日常管理

- 公司设立专利管理员，明确相关工作职责，根据《知识产权管理程序》进行管理；
- 《知识产权管理程序》进行标识、贮存、保护、检索、保存和处置知识产权相关文件，控制外来文件和知识产权管理体系记录文件；
- 在劳动合同中明确员工的知识产权权属、发明人员享有的权利和义务；
- 定期组织开展全体员工的知识产权教育培训；
- 日期做好知识产权的保护，对发现侵权形为及时上报公司总经理

### 审核改进

- 每年至少进行一次内部检查，以便及时发现问题，采取纠正措施，确保知识产权管理程序的持续有效；
- 若发现存在问题，各部门制定纠正措施和预防措施并落实改进。

## 中南仪表 2025年知识产权维护情况

| 指标            | 单位 | 2025年 |
|---------------|----|-------|
| 知识产权发生违法违规事件数 | 件  | 0     |

中南仪表 2025年开展专利保护培训

2025年，公司组织开展主题为“专利保护”相关的培训，向技术研发中心的员工介绍专利侵权的典型案例和风险，在保护好公司专利的基础上做到不侵权、不效仿，同时积极研发新产品，及时申请专利，提升全员对知识产权保护的重视程度，形成全员参与的知识产权文化，同时加强了员工对产品研发中专利申请重要性以及专利申请要求的认识，2025年知识产权方面共投入20余万元，新增专利19项。

■ 供应商管理

中南仪表的供应商类型主要为生产型供应商，包括常规、指定、代理和服务供应商，还包括办公耗材和设备供应商。

公司秉承合作理念：互相信任、平等互利、风险共担、利益共享，旨在建立“规范、公平、透明”的供应商管理体系，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国招标投标法》等法律法规，制定《供应商管理制度控制程序》《采购控制程序》等制度，规范供应商遴选、准入及管理，优化采购机制和流程，细化采购人员的责任，提升采购合规运行效率，规范公司各类供应商管理。

公司针对不同类型的供应商，采用对应的供应商管理措施，以运用适当的管理方式，保证选择合适的供应商，长期、稳定、高质量地满足公司需求。

中南仪表供应商管理举措

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 遴选 | <p>按照《供应商管理制度控制程序》《采购控制程序》，针对不同类型的供应商采取覆盖质量管理体系、合法经营资格、准入规则、社会责任等方面的筛选方法。</p> <p>按照供方提供物料的等级，划分为A、B、C 三类。</p>                                                                                                                                                                    |
| 考评 | <ul style="list-style-type: none"><li>财务采购中心采购部对供方准入资料初审后，对供方展开调查，调查包括企业资质、信用、质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全、社会责任、品质管理等刚性要求，以及生产能力、技术能力等情况。</li><li>开展现场考评与送样测试，现场考评包括体系管理、研发管理、生产能力、品质管理、环保管控等维度，由采购部组织生产部、品质部、技术部进行打分、出具考评结论，考评结果分为合格、不合格，不合格的供应商可进行复审，若复审仍不合格，1 年内不得发起引入。</li></ul> |

## 管理

- 控制新引入供应商供货比例
- 定期开展供方稽查考评工作，若发现不合格项，提出整改意见，问题严重的可能暂停供货或取消供方资格；
- 采购部、物控部对供应商进行月度及年度考核，并对供方社会责任情况进行考核，包括员工招聘和权益等。

供应商在与公司开展业务关系的过程中，通过行贿受贿等不正当手段谋取利益的，或出现重大市场违规行为、有违法犯罪行为的企业，一律纳入黑名单，原则上 5 年之内不得与公司进行业务合作。公司与各类供应商签订的《供应商社会责任承诺书》中，对供应商的反腐败及廉洁从业情况进行约束，并明确供应商违反廉政约定的违约责任，与供应商共同推进廉洁共建。

公司制定供应商社会风险政策，规定供应商需以人为本，尊重员工的权益、不歧视、不强迫劳动，尊重法律允许下的自由结社、不使用童工、工作时间和工资福利符合法规要求等，并不断改善社会相关政策与举措，加强供应商社会风险管理。

供应商管理绩效表

| 指标              | 单位 | 2025年 |
|-----------------|----|-------|
| 合格供应商数量         | 家  | 150   |
| 供应商评定率          | %  | 90    |
| 一级供应商 ESG 问卷回复率 | %  | 100   |
| 本地采购率           | %  | 22.84 |
| 经济合同履约率         | %  | 100   |
| 守法合规培训次数        | 次  | 5     |
| 守法合规培训人次        | 人次 | 350   |

# 聚焦产品服务，保障客户权益

## 研发与创新

公司围绕“创新是灵魂”的产品理念，以促进科技进步，稳定准确计量，推动智能制造，成就高效企业的典范为使命，致力于成为全球最具竞争力的智能仪器仪表公司，中南仪表高度重视研发创新工作，严格遵守《中华人民共和国科学技术进步法》等法律法规，积极构建研发创新体系，营造开放、公平、有序的研发环境。

公司按照《设计和开发控制程序》等内部管理制度，成立以技术研发中心为主导的研发团队，按照公司既定的新产品开发管理体系，设定新产品项目开发流程，实现公司新产品设计和开发过程的规范化、科学化，2025年公司共投入研发费用230余万元，研发和改进了多款新产品，包括：具有多场景应用能力导轨式电能表的研发、具备碳计量功能的三相智能电能表产品研发、基于开关电源技术的节能型电能表产品的研发的研发等等，并申请了相关专利，获批高新技术企业。

### 中南仪表研发创新主要举措

中南仪表公司秉持绿色、健康和环保的核心理念，始终坚持审慎稳健原则，深入考量公司研发创新活动对生态环境和社会发展产生的潜在影响。在设计开发初期，基本产品生命周期，考虑了产品环保、节能、回收等理念，进行了LCA生命周期的评价。公司将研发各环节在成功导入ISO9001质量管理体系以后，又将环境管理体系、职业健康安全管理体系、社会责任管理体系、绿色工厂管理体系要求融入到公司各业务过程中，实现了产品生命周期优化管理。



## ■ 产品质量与安全

中南仪表始终将产品质量与安全放在首位，公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国标准化法》、《中华人民共和国计量法》等法律法规及相关文件要求，实施严格质量控制和安全把关。

公司仪器仪表产品包括：单相费控智能电能表、三相费控智能电能表、电测量仪表等，产品具有精准计量、便于管理、低能耗等多方面特点，对于能源管理具有重要意义。产品均取得了《计量型式批准证书》，符合《中华人民共和国计量法》要求。

公司已实施ISO9001质量管理体系多年，取得质量管理体系认证多年，积累了多年的质量管理经验，配备了智能化的生产线和工业机器人，完善的质量管理人员和检测设备，拥有完善与精准的试验室，给产品质量提供了更好的保障，。

公司制定《产品和过程的监视和测量控制程序》《不符合、纠正与预防措施管理程序》等内部规章制度，设有技术研发中心、质控中心负责产品制造过程设计开发、产品质量改进工作，将质量管理贯穿于产品全生命周期，包括设计、来料、制造及售后四个阶段，规范产品由研发到出厂全流程中的质量管理，确保产品质量符合标准要求，持续健全完善产品质量管理体系，提升产品质量管理效能。报告期内，公司未发生产品质量与安全相关的处罚事件，也未有上述事项引起的诉讼案件发生。

中南仪表产品质量全生命周期管理体系

| 阶段 | 负责部门    | 具体职责                     |
|----|---------|--------------------------|
| 设计 | 技术研发中心  | 需求解读、产品评价、性能可靠性、质量问题研究   |
| 来料 | 采购部、品质部 | 新供方准入、来料检验、物料可靠性、绩效评价    |
| 制造 | 制造中心    | 生产关键质控、工艺管控、设备管控、问题闭环管控  |
| 售后 | 售后服务部   | 网络信息平台、服务响应时效、客诉闭环、服务满意度 |

2025年，公司实施多方位举措，重点从加强质量管理人员的技能、提高智能化生产和检验、优化生产工艺等方面，持续提升产品质量管理绩效。2025年，公司持续通过了ISO9001质量管理体系认证年度监督审核，并于2025年1月开始实施测量管理体系，于2025年8月通过了测量管理体系认证，提高了检测设备和人员的管理和应用能力。

中南仪表 2025年质量管理主要举措

| 层面         | 具体内容                                                                                      |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| 加强产品质量管控   | 未发生批量不合格和重大纰漏，出厂产品合格率100%<br>加强计量管理，通过测量管理体系的实施，加强测量设备的抽查、专项稽查和不确定度分析，确保测量结果的有效性          |
| 提速信息化转型    | 通过应用软件实现线上信息的沟通和实施<br>不同的系统模板及对比、产前验证、完工管控、方案监控和方案库等，价值点实现由线下优化到线上运行<br>进货、过程，成品检验，完善检验规范 |
| 规范推动审核     | 定期组织体系内审，对内审提出的问题进行整改及复盘，针对外审不符合项，及时采取纠正措施，确保体系的不断改进                                      |
| 培养质量管理品质能力 | 组织开展质量培训175人，内容涵盖产品、质量、工艺、可靠性和岗位技能等方面，累计培训755人次。                                          |

针对产品质量问题，公司形成“提案、确认、评审、批准”的闭环处理流程；品质部针对不合格品，设置“提报、评审、整改、验证、批准”的程序，力求妥善、高效解决产品质量问题。2025年，公司成品一次交检合格率为98.66%，出厂检验合格率100%，未发生因产品质量问题召回事件。

公司严格遵守国内外各项产品安全标准和规程，将安全性要求贯穿于设计、制造、使用及维护过程中，将具体的安全标准细化到设计开发、试制、批产三个阶段中，安全贯穿产品整个生命周期，力求从源头上杜绝任何可能存在的安全隐患。

## 中南仪表产品安全管理流程

| 阶段   | 具体内容                                                                     |
|------|--------------------------------------------------------------------------|
| 设计开发 | 策划设计可靠性测试计划，包括各种产品性能、环境试验和机械应力试验类型<br>技术研发中心进行产品失效分析，包括模式和原因分析等，提高研发的成功率 |
| 试制   | 通过生产线全过程小批量试生产，以验证生产工艺的可行性和产品的符合性，<br>对产品进行可靠性测试                         |
| 批量生产 | 对批量生产的每一批次产品进行外观、交流电压试验、潜动试验、启动试验、<br>基本误差、仪表常数试验、时钟日计时误差等全项目检验          |

## 公司研发、生产、试验环境



公司质量相关荣誉证书



## ■ 客户服务与满意度

中南仪表始终坚守以客户为中心、超越客户满意的服务理念，倾听客户声音，精准把握客户需求。公司制定《产品和服务要求控制程序》《顾客投诉及满意测量控制程序》《销售服务规范》等内部规章制度，持续搭建高效的主动的客户服务体系，致力成为客户卓越合作商。

### 中南仪表客户服务管理体系

营销中心销售部负责国内产品销售信息的收集传达，外贸部负责国外产品销售信息的收集传达。

营销中心售后服务部负责质量问题反馈、和跟踪处理

营销中心围绕营销市场，实时跟踪项目进度，解决客户技术诉求，审核报价方案，协助业务取单，把控市场风险。

质控中心对产品质量进行确认，并对不合格品进行分析和纠正，防止不合格品出厂。

2025年，公司继续围绕优化服务流程、保障投诉通道、提升满意度水平、强化员工服务意识培训、拓展国内外市场等层面，全力助推提升客户服务效能，提高客户满意度。

### 中南仪表 2025年客户服务主要举措

| 层面      | 具体内容                                                                                       |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| 优化服务流程  | 售后服务人员在24小时之内对客户产品质量问题作出响应，并将相关信息录入到客诉管理模块<br>优化故障排查服务，在客户服务前端配置对应排查方案                     |
| 保障投诉通道  | 完善客诉管理工作，覆盖问题调查、问题分析、措施验证、整改闭环等环节，并根据客户要求出具分析报告<br>健全客户投诉渠道（公司邮箱、24h电话、公司网站在线提交信息等）及内部处理流程 |
| 提升满意度水平 | 每年开展满意度调查，2025年度客户满意度达97%，达到目标要求。<br>针对影响客户满意度指数的主要因素，制定并落实改进措施                            |
| 强化员工培训  | 制定并开展客户服务培训，内容覆盖新人培训、服务安全、技能提升、合同管理、报价规范等方面，培训计划完成率达100%                                   |
| 拓展市场    | 参加国内外展会<br>完善官方网站智能化建设，及时发布企业新闻及产品信息，开设业务和产品知识培训                                           |

## ■ 信息安全与隐私保护

中南仪表重视保护自身及客户的数据安全和隐私，严格遵守《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国数据安全法》等国内外法律法规，制定了《信息安全管理制​​度》《IT资产管理制度》《IT应急响应管理制度》等内部管理制度，设立网络信息中心专职负责信息安全与隐私保护相关事宜。2025年，公司未发生数据泄露和网络安全事件，以及违反客户隐私或遗失客户资料的事件，无信息安全相关投诉。

### 中南仪表信息安全主要举措

| 层面       | 具体内容                                                                                                             |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 推动信息规范化  | 设立网络信息中心，制订并完善了符合信息系统安全等级保护要求的管理制度，设立符合国家信息系统安全等级保护 A 级要求的数据机房，配备后备UPS 电源、应急发电站、环境监测系统等<br>公司内部构建信息网络，配置各类存储备份设备 |
| 强化网络防护能力 | 完善网络防火墙，维护人员在1小时内及时响应，配置专职人员进行资源分析<br>制定网络应急预案，增强病毒监控和预防系统，定期进行安全演习                                              |
| 升级信息保密要求 | 文件加密：要求研发全体人员进行文件加密。<br>移动媒体管理：要求公司全体员工做好U盘等移动存储设备权限管理<br>明确要求供方提供相关隐私保护政策，覆盖全部供应商                               |

## ■ 负责任营销

中南仪表严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国商标法》《消费者权益保护法》等国内外法律法规及行业标准，注重信息的真实性和准确性。2025年，公司未发生任何因违反有关产品和服务市场推广、信息及标签相关法律法规或其它自愿性法规受到主管部门处罚的事件。

公司制定《销售服务规范》，确保产品营销管理工作的合规有序开展，致力于向客户传递关于产品特性、使用效率等信息的真实性、准确性、有效性。

### 中南仪表负责任营销主要举措

售前：对于新顾客，业务员和有关人员需深入调查顾客要求和产品使用环境，了解配套要求，以完善产品，不断改进和提高服务的适用性和精准性

试点：对公司方案优先引入试点，以场景化实物化方式，推广公司产品，获取客户需求

售中：业务员向顾客介绍公司服务的特点和产品的主要性能，以及公司的生产能力、质量保证能力和研发能力，使顾客正确选择适用产品和相应的交货保障时间

公司始终秉持严谨负责的态度，严格遵守行业法律法规和伦理规范，确保相关业务活动皆在合法、合规的前提下进行，充分尊重每一位客户的权益，坚决杜绝虚假、夸大宣传，而且强调以客户需求为导向，让客户在充分知情的情况下做出选择，为其提供科学合理解决方案。

# 关注员工成长，保障员工权益

## ■ 员工招聘与雇佣

中南仪表坚持公正、公平、公开的招聘原则，严格遵守《中华人民共和国劳动法》（以下简称“《劳动法》”）《中华人民共和国劳动合同法》（以下简称“《劳动合同法》”）《中华人民共和国劳动合同法实施条例》《中华人民共和国妇女权益保障法》（以下简称“《妇女权益保障法》”）等国内外法律法规，持续优化员工的招聘与解聘管理机制，推动员工招聘工作的规范化和科学化建设。

公司紧密围绕主营业务核心，合理且高效地评估各类岗位需求，制订年度人员发展规划，确保人力资源规划与公司运营紧密结合。公司在招聘渠道上采取多元化策略，涵盖内部选拔、社会招聘、校园招聘、第三方招聘网站招聘等，旨在精准定位并吸引所需人才。

公司制订反歧视、反骚扰和防止虐待的相关政策与规定，致力于全体员工构建一个无歧视、骚扰或虐待的工作环境，明确规定在招聘或解雇过程中，禁止因性别、年龄、婚姻状况、生育状况、宗教信仰等与工作无关之因素做出决定，坚持在招聘、工资、福利、提升或辞退员工等方面仅依据员工教育水平、专业资质和工作能力作为评判标准。

公司提供有关非歧视性工作环境的培训，制定了相应的投诉程序和多渠道以允许员工在遭受歧视或有关多元文化和包容性的事情上提出意见和建议。公司承诺对所有投诉逐一查明无遗漏。

公司明确禁止使用童工的立场，对任何形式的童工和强制劳动采取零容忍态度，明确规定员工的年龄需满18周岁以上。公司积极宣传和普及禁止使用童工的法律知识，定期进行员工培训，提高员工劳工意识。

2025年，公司未发生任何因违反员工招聘与解雇、工时与假期、晋升与平等机会等劳工准则相关法律法规而受到相关部门处罚的事件，也未发生童工或强制劳工等违规情况。

## ■ 员工权益与福利

中南仪表坚持平等就业原则，推崇人才多样化的价值，严格遵循《劳动法》《劳动合同法》《妇女权益保障法》等法律法规，制定并更新《员工手册》，涵盖员工人事制度、工作时间、薪酬福利等内容，致力于搭建一个开放接纳、兼容并蓄且公正透明的用工环境，保障每位员工的平等合法权益。公司成立了工会委员会，选举了员工代表，员工代表积极参与员工权益及福利相关议题和决议。

中南仪表保障员工权益及福利的主要举措

| 类型    | 具体内容                                                                              |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 薪酬    | 员工薪酬以岗位职能和员工的工作绩效、能力及历史贡献为依据<br>薪酬收入包括基本工资、绩效工资、加班工资、工龄补贴、交通补贴业绩奖金等（营销人员按照销售政策执行） |
| 法定福利  | 福利假期包括年休假、婚假、产假、以及其他法定节假日等                                                        |
| 非法定福利 | 为员工提供食堂和宿舍，餐费补贴等，组织全体员工进行健康体检<br>人均培训时长6小时，共培训795人次，员工培训投入25.8余万元                 |
| 员工权益  | 劳动合同签订覆盖率100%，参加工会的员工比例100%<br>社会保险覆盖率100%，中高层女性管理者占比20%                          |
| 民主沟通  | 设有合理化建议、员工满意度调查问卷、员工座谈会等沟通渠道，覆盖后勤、一线及管理层等所有岗位。                                    |
| 员工满意度 | 为更好了解员工需求，增强员工归属感，定期发放员工满意度调查问卷，覆盖薪资、福利、岗位满意度、上级培养等10个维度，2025年员工满意率达到98%          |

公司重视为员工提供表达意见和解决问题的渠道，规范员工申诉流程和机制，确保员工申诉的保密性。

中南仪表员工申诉机制

| 类型   | 具体内容                                                           |
|------|----------------------------------------------------------------|
| 机密处理 | 严格遵守机密原则，只有需要知情的人员才能接触到相关信息<br>相关人员包括负责调查的部门负责人、高层管理人员和公司法律顾问等 |
| 内部调查 | 调查人员尽可能保护涉及的所有方的隐私和利益，并仅向有关人员披露必要的信息                           |
| 快速响应 | 尽快响应员工的申诉，在尽可能短的时间内解决问题，以减少信息传播的机会                             |
| 法律依据 | 遵守相关法律法规，确保员工的隐私权和信息安全得到保护                                     |

## ■ 员工培训与发展

中南仪表秉持“培养优秀人才”的组织文化理念，明确并满足员工培训计划的个性化需求，致力于为员工提供全面、多元化的培训机会。

公司为全体员工提供管理通道、专业通道的职业发展双通道。同时，公司采用专家培养、师带徒培养等方式，建立健全育人机制，助力优秀人才的培养。

2025年度，人均培训时长6小时，共培训795人次，员工培训投入23.5余万。

### 中南仪表员工培训体系

| 层面    | 具体内容                         |
|-------|------------------------------|
| 新员工培训 | • 随时开展新员工培训，组织考试及座谈会，建立培训档案  |
| 专业培训  | • 开展后备主管班、后备经理班、专业技能岗等梯队培训管理 |
| 委外培训  | • 优秀员工根据需求申请参加外部培训。          |

### 中南仪表员工晋升体系

| 类型    | 具体内容                                                  |
|-------|-------------------------------------------------------|
| 管理通道  | 晋升途径：竞聘、管理层推荐<br>底线导向：口碑、晋升标准符合率、业绩等前置维度及题库、述职报告等后置流程 |
| 专业通道  | 晋升类别：自然晋升、按晋升标准晋升、职务晋升                                |
| 培养性轮岗 | 综合考虑个人意愿、能力经验、培养方向等因素，根据能力、工作表现和业务需要，安排员工进行公司内部流动     |

## 健康与安全

### 安全生产

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《生产安全事故应急条例》等法律法规及相关要求，制订并落实《安全生产责任制度》、《健康与安全管理程序》、《环境安全监测控制程序》、《电器安全管理控制程序》等多项管理制度，构建“安全负责人 - 健康与安全委员--各职能部门-安全员”的管理架构，设立“零火灾、零伤亡、零触电、零职业病”的安全生产目标，营造全员参与的安全生产文化。2025年，公司未发生造成人员轻重伤、死亡的安全生产责任事故。

2025年，公司组织安全培训180人，大型安全培训2场次，安全生产投入约30万元。

2025年，公司重点围绕强化应急举措、健全风险点管理、升级安全评估等层面，全力保障安全生产工作，提升对各类安全事故风险的预防和应对能力。

中南仪表 2025年安全生产主要举措

| 层面      | 具体内容                                                                                                           |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 强化应急举措  | 针对台风、火灾、触电、机械伤害等重大安全风险，建立相应的应急预案，做好日常管理与应急预防措施、实施应急演练                                                          |
| 健全风险点管理 | 每年组织 1 次危险源辨识、评估，对评估出的不好接受风险，落实预防措施；电梯、叉车、安全阀、配电房、环保设备、生产设备、灭火器、消防栓等重点设备、场所进行日常检查、安全员周检查，安全负责人月检查，进行前置识别并在系统留痕 |
| 升级安全评估  | 对新购设备在投产前进行安全评估验收<br>对政府和第三方机构稽查出的问题进行及时整改，形成管理闭环<br>定期聘请专业机构进行各项检测，包括接地装置、消防等                                 |

### 职业健康安全

公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规及相关文件要求，制定完善的安全操作规程和应急预案，全面贯彻执行职业健康安全管理各项制度，切实维护和保障劳动者的合法权益和健康福祉。

2025年，公司采取全方位措施，围绕加强危险源识别、确定可不接受风险、保障职业病检查、 做好安全防护宣贯等层面，最大程度减少因工作条件和作业方式带来的潜在危害。

中南仪表职业健康安全重要举措

| 层面       | 具体内容                                                                                                             |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 加强危险源识别  | 明确辨识危险源，涵盖生产现场、研发、试验、仓库等场景，避免员工职业病、触电、意外伤害等负面影响                                                                  |
| 确定不可接受风险 | 确定不可接受风险，覆盖消防安全、触电、机械伤害、管理接害岗位作业等层面，制定相应应急预案和控制措施，避免火灾、触电、机械伤害、职业病等危害                                            |
| 保障职业病检查  | 为员工配备防护用品，定期对接害岗位员工进行职业病体检，职业病体检覆盖率达100%，职业病发生率为0                                                                |
| 做好安全防护宣贯 | 做好员工岗前培训、岗位风险点识别及应急预案等三个阶段的安全教育培训，指导员工进行正确作业，并发放“安全告知卡”<br>开展各类安全培训，包括接害岗位作业、职业健康、机械伤害、触电、有限空间救援、消防安全等，及各类安全演习活动 |

2025年，公司通过ISO45001职业健康安全管理体系认证年度监督审核，认证证书有效期至2026年10月26日。

2025年度，公司职业健康安全培训投入金额约10万元，职业健康安全教育培训4次，职业健康安全培训495人次，并结合现场实际进行消防、火灾演练等，不断加强员工的心态和应急能力。实施了火灾、救援应急演练，最大程度减少因工作条件和作业方式带来的潜在危害。



# 承担社会责任，创造和谐生活

---

## ■ 公益慈善与志愿服务

公司紧密配合国家共同富裕政策导向，坚定履行企业公民角色和社会责任承诺，通过实际行动反哺社会。

公司建立了社会责任管理体系，并通过了认证审核，取得了认证证书。

2025年，公司接纳扶贫地区的务工人员20余名，不仅满足企业内部人力资源需求，更有力推动区域劳动力市场的转型和务工人员收入结构的优化升级。

公司大力弘扬公益精神，对身患重量疾的员工，公司给予了补助。公司鼓励全体员工响应红十字会献血公益活动，对于积极参与献血的员工，提供全方位的医疗保障措施，公司员工积极参加助学助老等志愿者活动。2025年，公司参加社会公益活动15次，公司员工参与社会公益活动121人次，社会公益活动投入约8万元，为社会贡献一份力量。

# 践行节能减碳，探索绿色发展

## ■ 环境管理

中南仪表严格遵守《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国大气污染防治法》、《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》、《中华人民共和国噪声污染防治法》、《浙江省生活垃圾管理条例》等法律法规及管理条例，以“预防为主、防治结合、全面规划、合理布局、综合利用”为方针，制定《环境事故管理制度》、《环境保护责任制度》、《环境因素的识别和评价管理程序》、《污染物排放控制程序》、《固体废弃物排放控制程序》、《环境安全监测控制程序》等制度，建立环境保护管理体系，积极推进清洁生产。

公司成立环保节能小组，组织各职能部门负责环境及其他体系的建设和运行，改善生产作业环境，促进公司可持续发展。

公司设立电动车充电桩4个，方便车辆充电，减少燃油车辆的废气排放，建设了光伏设备，太阳能年使用量744.79MWh，充分利用光伏绿电清洁能源，减少火电的使用。

公司定期对环境因素进行识别和评价，包括公司活动、产品和服务中能够或渴望施加影响的环境因素，根据评价结果编制《重要环境因素清单》，制定和落实控制计划，完善环保设备，有效预防各类突发环境事件，并定期对环保设备进行检修与维保，降低环境污染事故发生的概率，减少环境污染风险。

公司定期开展环境及污染物排放监测，结果均低于国家规定标准限值。报告期内，公司未发生因生产运营造成环境影响的事件，未收到相关方环境相关的投诉，也未受到监管机构的行政处罚。

公司积极开展绿色工厂和清洁生产建设，共投入建设及运营费用260.56万元，环保方面投资12.78万元，环保培训投入3.3万元，并于2025年8月评为2025年度“温州市绿色工厂”，于2025年11月获得“乐清市清洁生产企业”称号，并持续通过 ISO14001 环境管理体系认证年度监督审核。

## 中南仪表环境影响分析

| 产品及服务类型      | 环境因素输入                                                                                                                      | 环境因素输出                                                                                                                                                             |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 电能表<br>电测量仪表 | <ul style="list-style-type: none"> <li>能源：外购电力、运输车辆和公务汽车消耗的汽油；</li> <li>原材料：电子元器件、塑料粒子、铜材、钢材等</li> <li>水资源：市政自来水</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>废气：注塑废气、焊接烟尘等</li> <li>废水：COD<sub>G</sub>、氨氮、总氮等</li> <li>一般废弃物：废包装材料、废产品、金属边角料，以及生活垃圾等</li> <li>危险废弃物：活性炭、废包装桶等</li> </ul> |

按照“生活垃圾的源头减量、分类、投放、收集、运输、处理以及相关设施的规划建设等活动及其监督管理”要求，公司对生活垃圾的分类管理进行宣传教育。购买配置四级分类垃圾箱，与厂区环卫处约定生活垃圾收集、转运、处置办法。

废气：集气罩收集后通过活性炭吸附处理后通过排气筒高空排放。

一般固废：一般包装材料、金属边角料、焊渣等车间统一收集后外售综合利用；生活垃圾委托环卫部门统一清运。

危废：委托有资质外单位回收处理。

## 能源管理与应对气候变化

### 能源管理

中南仪表使用的能源类型包括：购入电力，太阳能光伏发电，原材料运输车辆及公务车辆消耗的汽油；员工通勤电车、电瓶车用电等。

公司践行“遵守法规，清洁生产；提高能效，持续改进”的能源管理理念和方针，严格遵守《中华人民共和国节约能源法》、《能源计量监督管理办法》等法律法规及管理规定。

公司建设了光伏设备，充分利用光伏绿电，太阳能年使用量达744.79MWh，减少火电的使用。设立电动车充电桩4个，方便车辆充电，减少燃油使用消耗。车间和办公照明均采用LED系列节能灯，采用节能设备，改进节能生产工艺。2025年度，太阳能（光伏发电）使用量744.79MWh，公司总用电量较上年节电总量为87MWh，节水总量为69t，单位产值综合能耗较上年度下降2%。

中南仪表能源管理组织架构及管理目标

成立由各相关部门组成的能源管理团队

制定年度能源管理目标

2025年能源管理目标及完成情况

目标

年度单位产值综合能耗下降1.5%

完成情况

单位产值综合能耗较上年下降2%

中南仪表 2025年能源管理举措

电 能 表 电 测 量 仪 表

聚焦异常耗能，从工艺优化、节能技改、生产优化、效率提升、避峰就谷、管控动作六个维度，实施节能降耗。

应对气候变化

中南仪表从治理、战略、风险管理、指标与目标四个方面，构建并完善气候变化管理体系，识别气候相关风险及机遇，减缓公司生产运营对气候变化可能造成的影响。

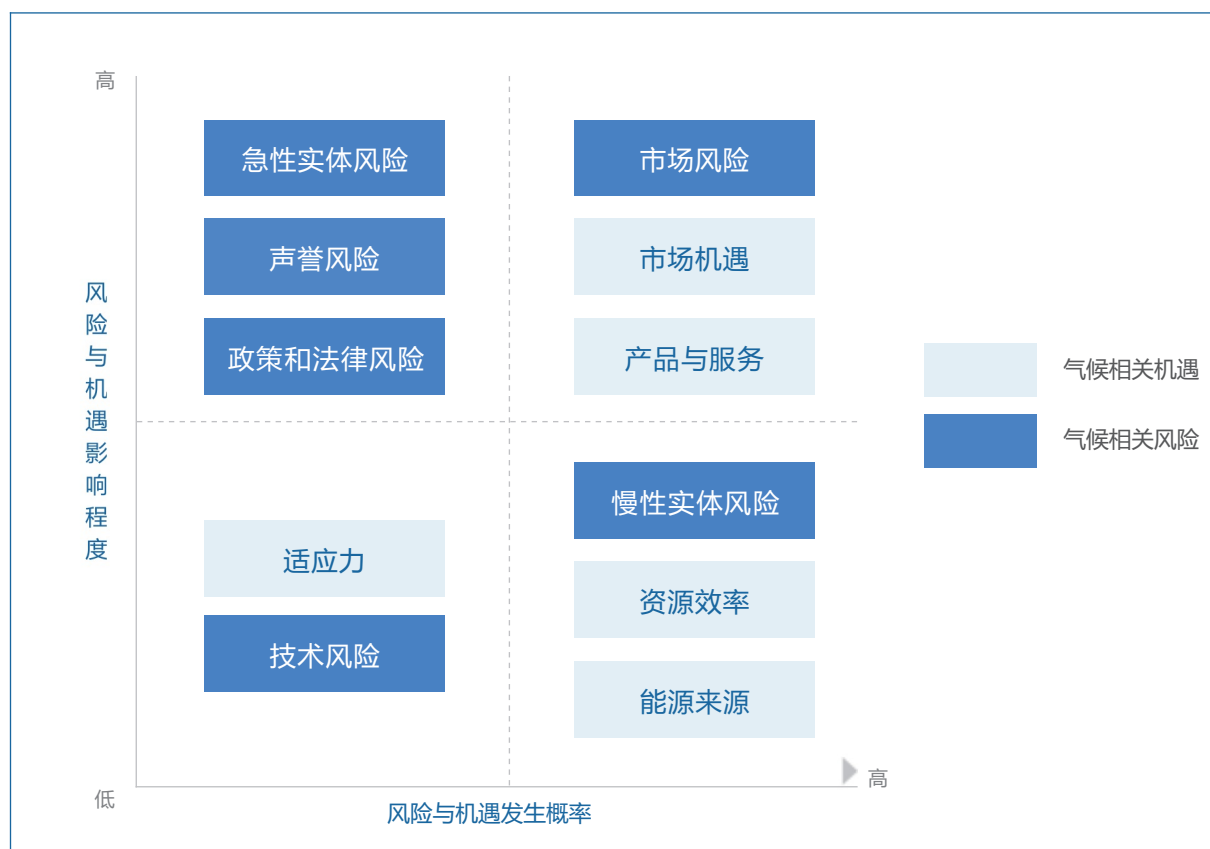
公司建设了光伏设备，充分利用光伏绿电，减少火电的使用。设立电动车充电桩4个，建议大家使用绿色能源交通工具，绿色出行，减少燃油使用消耗，使用节能设备，采用节能生产工艺，从而减少对环境的污染排放，减少碳排放。

中南仪表主要业务为电能表、电测量仪表的生产，参考 IFRS S2 框架和国家及地方宏观政策，识别日常生产运营具有重要潜在影响的气候风险与机遇，评估相关风险与机遇对公司财务影响，并采取针对性管理。

## 中南仪表气候变化管理体系

|       |                                                                                                                                              |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 治理    | 公司管理层监督气候变化议题的管理、举措及进展<br>能源管理团队及其他相关职能部门将气候变化的管理与执行落实纳入日常工作重点                                                                               |
| 战略    | 识别气候变化对公司运营及财务情况带来的风险与机遇<br>结合气候相关风险和机遇评估结果，将气候相关风险及机遇管理纳入公司未来发展战略规划，制定相关的减缓与适应策略<br>定期完成相关产品的碳足迹核算工作                                        |
| 风险管理  | 基于《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》（IFRS S2 – Climate-related Disclosures）框架识别与分析公司生产运营相关的气候变化风险与机遇，逐步将 气候风险管理纳入公司生产运营安全及环保风险管理<br>在能源管理等方面开展管理行动 |
| 指标与目标 | 开展温室气体排放量等指标的统计、计算分析与披露工作<br>推进光伏发电占比、实施绿电交易<br>推进重点耗能设备节能模型覆盖、节能降耗改善项目落地<br>持续开展公司碳盘查工作                                                     |

## 中南仪表气候相关风险和机遇矩阵



中南仪表气候相关高实质性风险与机遇及潜在财务影响

| 风险或机遇类型 | 具体描述                                                                                             | 潜在财务影响               | 应对措施                                                                                        |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 风险      |                                                                                                  |                      |                                                                                             |
| 市场风险    | 低碳以及科技智能相关政策影响市场供需情况，公司电能表和电测量仪表，上下游产业均可能受到对应的政策压力，而增加原材料成本或降低高耗能产品的需求等。客户会更青睐选购绿色环保企业所生产、提供的产品。 | 运营成本增加，营业收入减少        |                                                                                             |
| 政策和法律风险 | 随着国内外不断出台气候变化、碳排放以及与能源相关政策，以及逐渐趋严的监管要求，公司需在生产运营、服务及销售环节满足相关要求，并对可能或即将出台的新法规及政策准备好应对措施。           | 运营成本增加               | 加强市场发展研究，提升市场发展引领能力；<br>加强技术及绿色产品研发创新能力；<br>加大宣传公司在低碳、智能化产品及服务方面采取的措施；<br>增加对供应链绿色环保的关注及要求； |
| 声誉风险    | 利益相关方日益关注公司在应对气候变化方面的表现，若公司未积极回应并开展气候变化应对行动，可能会导致形象及声誉受损。                                        | 营业收入下降               | 密切关注气候变化与能源相关法律法规政策，确保公司的合规运营；<br>定期开展产品碳足迹核算和公司碳排放核算；                                      |
| 技术风险    | 公司可能面临低碳节能技术开发与使用的转型风险，可能导致公司设备资产贬值。                                                             |                      | 将公司应对气候变化的情况通过ESG报告或其他渠道与利益相关方沟通；<br>建立气候事件应急预案机制。                                          |
| 急性实体风险  | 极端天气例如台风、洪水等可能对公司造成电能表和电测量仪表的生产厂房和设备损坏、人员伤害和业务活动中断的危害；公司运营活动的中断，造成直接或间接的经济损失。                    | 固定资产贬值，运营成本增加，营业收入减少 |                                                                                             |
| 慢性实体风险  | 气温上升、海平面上升等慢性气候变化会影响公司的正常经营。                                                                     | 运营成本增加，营业收入减少        |                                                                                             |

| 风险或机遇类型 | 具体描述                                                | 潜在财务影响        | 应对措施                      |
|---------|-----------------------------------------------------|---------------|---------------------------|
| 机遇      |                                                     |               |                           |
| 产品与服务   | 客户对低碳、智能化产品的需求增加，公司为客户提供相关的产品或服务，可加大公司营业收入的增长空间。    | 营业收入增加        |                           |
| 市场机遇    | 中国绿色能源和“双碳”政策的不断出台，低碳、节能产品的需求受到市场青睐，需求提升。           | 营业收入增加        | 提高绿色研发创新投入<br>提升产品的绿色或智能化 |
| 资源效率    | 提高能源、水资源、原材料等资源的使用效率，可以有效降低生产成本。                    | 运营成本降低        | 改造高耗能设备，降低产品碳排放量<br>开展碳盘查 |
| 能源来源    | 增加清洁能源或可再生能源的使用，有利于降低公司能源开支，以及应对未来能源价格上涨风险。         | 运营成本降低        |                           |
| 适应力     | 积极与气候变化相关产业或行业交流，培养应对气候变化的适应力，更好地管理气候变化相关风险，抓住相关机遇。 | 运营成本降低，营业收入增加 |                           |

## 资源利用

### 水资源管理

中南仪表使用的水资源来源为市政自来水，使用环节包括注塑车间冷却水、卫生间、消防等；生活用水的水资源来源为市政自来水，购入的饮用水等。

公司严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，制定适用的《资源能源管理控制程序》、《饮用水管理制度》，强化日常节水管理。公司通过日常监控水资源使用情况避免异常消耗，及时查漏修复，减少水资源损失。

公司生产涉及使用循环水的环节主要为注塑车间冷却水，通过水循环管线，实现循环使用，减少水资源的消耗，其他主要为员工生活污水，通过节水宣传和培训，减少水资源的消耗。

#### 中南仪表 2025年水资源管理措施

##### 电能表和电测量仪表

制定《资源能源管理控制程序》水资源管理条款，明确计量、核算、节约用水要求。建立节约用水制度，包括生产、生活用水相关部门。强化日常节水管理，在年规模不断增长的状况下，2025年节水量较上年同期减少69t，节约措施良好。

### 原材料管理

中南仪表生产使用的原材料包括塑料粒子、塑料件、电子元器件、电器零部件、定制件、金属材料、绝缘材料、结构件等。

注塑边角料和不合格塑料件均可回收粉碎后再利用，其他金属材料边角料均外售进行资源再利用。

公司制订有《仓储物流管理制度》，规范原材料的装卸入库、仓库储存、物料配送等环节流程的管理，并持续采取绿色包装再利用措施，包括塑料筐、周转箱、木托盘、塑料托盘等转运器具，可回收物料、包装材料、器具由供方回收再利用，减少废弃物对环境造成的影响。

## ■ 排放与废弃物管理

中南仪表严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》、《中华人民共和国大气污染防治法》、《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》、《国家危险废物名录》、《中华人民共和国噪声污染防治法》等法律法规及运营所在地管理条例，针对不同的业务板块制定对应的管理制度，采取适当的污染物与废弃物管理措施，在为满足监管及排放要求的同时，不断减小公司生产运营对环境可能造成的影响。

公司生产运营过程中产生的废水主要为生活污水，主要污染物有：COD<sub>Cr</sub>、氨氮、总氮等等；产生的废气主要包括焊接废气和注塑废气，主要污染物有：颗粒物、挥发性有机物、非甲烷总烃、锡及其化合物等等；产生的固体废物包括危险废物、一般工业固体废物和生活垃圾，其中，危险废物包括废机油液、废包装桶、废活性炭等，一般工业固体废物包括废包装材料、废品等。

公司设立管理目标，以技术创新为动力，采用先进的污染治理技术，治理生产过程排放的污染物，全面完成减排计划。

中南仪表废弃物排放与废弃物管理主要举措

| 类别  | 管理目标      | 管理制度          | 管理措施                                          |
|-----|-----------|---------------|-----------------------------------------------|
| 废水  | 排放达标 100% | 《水污染防治管理制度》   | 雨污分流，排入市政管网<br>注塑冷却水循环使用不外排                   |
| 废气  |           | 《污染物排放控制程序》   | 有组织废气经过集气罩和布袋除尘器处理后通过排气筒高空排放                  |
| 废弃物 |           | 《固体废弃物排放控制程序》 | 危险废物委托有资质的单位处置，一般工业固体废物外售综合利用，生活垃圾由环卫部门定期收集处置 |

## 相关荣誉证书



# ESG 绩效数据表

## ■ 公司治理绩效

经济绩效表

| 指标            | 单位 | 2025年   |
|---------------|----|---------|
| 工业产值          | 万元 | 23328.1 |
| 客户满意度         | %  | 97      |
| 专利数量          | 项  | 34      |
| 新增专利数         | 项  | 19      |
| 一级供应商CSR问卷回复率 | %  | 100     |
| 本地采购率         | %  | 22.84   |
| 经济合同履约率       | %  | 100     |
| 守法合规培训次数      | 次  | 5       |
| 守法合规培训人次      | 人次 | 350     |

人力资源管理绩效表

| 指标          | 单位 | 2025年 |
|-------------|----|-------|
| 质量、职业技能培训次数 | 次  | 14    |
| 质量、职业技能培训人次 | 人次 | 755   |
| 职业健康培训次数    | 次  | 4     |
| 职业健康培训人次    | 人次 | 495   |
| 安全培训次数      | 次  | 12    |
| 安全培训人次      | 次  | 480   |
| 商业道德培训次数    | 次  | 4     |
| 商业道德培训人次    | 人次 | 220   |
| 反歧视反骚扰培训次数  | 次  | 2     |
| 反歧视反骚扰培训人次  | 人次 | 220   |
| 环境保护和节能减排次数 | 次  | 4     |
| 环境保护和节能减排人次 | 人次 | 597   |
| 客户服务培训次数    | 次  | 4     |
| 客户服务培训人次    | 人次 | 15    |
| 采购员培训次数     | 次  | 2     |

## 人力资源管理绩效表（续）

| 指标        | 单位 | 2025年 |
|-----------|----|-------|
| 采购员培训人次   | 人次 | 8     |
| 采购员培训人均时长 | h  | 6     |
| 员工人均培训时长  | 小时 | 11    |

## 社会绩效

### 供应商绩效表

| 指标      | 单位 | 2025年 |
|---------|----|-------|
| 合格供应商数量 | 家  | 150   |
| 供应商评定率  | %  | 100   |

### 社会绩效表

| 指标            | 单位 | 2025年 |
|---------------|----|-------|
| 管理者中女性员工比例    | %  | 20    |
| 劳动合同签订覆盖率     | %  | 100   |
| 社会保险覆盖率       | %  | 100   |
| 参加工会的员工比例     | %  | 100   |
| 员工满意度         | %  | 98    |
| 每年人均带薪年假天数    | 天  | 15    |
| 员工平均每周工作时长    | 小时 | 40    |
| 少数民族或其他种族员工数量 | 人  | 7     |
| 少数民族或其他种族员工占比 | %  | 4     |
| 质量职业技能培训投入总金额 | 万元 | 12    |
| 职业健康培训投入总金额   | 万元 | 5     |
| 安全培训投入总金额     | 万元 | 5     |
| 环境培训投入总金额     | 万元 | 3.3   |
| 其他培训投入总金额     | 万元 | 0.5   |
| 公司所有培训投入总金额   | 万元 | 25.8  |
| 员工职业病体检覆盖率    | %  | 100   |
| 安全生产投入金额      | 万元 | 19    |
| 安全生产事故数       | 次  | 0     |
| 员工因公死亡人数      | 人  | 0     |

## 社会绩效表（续）

| 指标                       | 单位 | 2025年 |
|--------------------------|----|-------|
| 员工因公受伤人数                 | 人  | 0     |
| 轻微伤害人数                   | 人  | 0     |
| 失能伤害人数                   | 人  | 0     |
| 社会公益次数                   | 次  | 15    |
| 社会公益活动人次                 | 人次 | 121   |
| 社会公益活动投入                 | 万元 | 8     |
| 商业秘密保护方面（含知识产权）发生违法违规事件数 | 件  | 0     |
| 已审结的贪污诉讼案件数              | 件  | 0     |

## 环境绩效

| 指标              | 单位                 | 2025年    |
|-----------------|--------------------|----------|
| 环保总投资           | 万元                 | 12.78    |
| 上年度二氧化碳排放量      | tCO <sub>2</sub> e | 807.906  |
| 本年度二氧化碳排放量      | tCO <sub>2</sub> e | 768.726  |
| 全年电力消耗总量        | MWh                | 1459.28  |
| 全年柴油消耗总量        | t                  | 0        |
| 全年汽油消耗总量        | t                  | 14.39    |
| 全年能源消耗总量        | 吨标准煤               | 179.346  |
| 单位产量综合能耗        | 吨标准煤/万只            | 0.821341 |
| 单位产值综合能耗        | 吨标准煤/万元            | 0.008289 |
| 太阳能使用量          | MWh                | 744.79   |
| 废气排放量（非甲烷总烃）    | t                  | 0.3816   |
| 污水排放量（生活污水）     | t                  | 3872     |
| 工业废水            | t                  | 0        |
| 一般固体废弃物排放量      | t                  | 41.9     |
| 有害固体废弃物排放量      | t                  | 0.92     |
| 资源固体废弃物排放量      | t                  | 19.88    |
| 废弃物回收利用率        | %                  | 31.71    |
| 新能源累计节能数量       | MWh                | 87       |
| 环保公益活动次数        | 次                  | 6        |
| 员工志愿者参与环保公益活动人次 | 人次                 | 105      |

# 报告索引表

| 披露要求                         | 报告章节                                                                                            |
|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 8.1 综述                       | ESG管理架构与议题<br>坚持合规运营，夯实治理根基<br>聚焦产品服务，保障客户权益<br>关注员工成长，保障员工权益<br>承担社会责任，创造和谐生活<br>践行节能减碳，探索绿色发展 |
| 8.2 经营原则                     | 公司治理，商业道德<br>风险合规管理，知识产权保护<br>负责任营销                                                             |
| 8.3 社会责任战略规划及工作机制            | ESG管理架构与议题                                                                                      |
| 8.4 每股社会贡献值                  | ESG数据绩效表                                                                                        |
| 8.5 社会责任报告披露情况               | 已披露环境、社会和公司治理报告                                                                                 |
| 8.6（一）社会责任制度建设和执行情况          | ESG管理架构与议题<br>坚持合规运营，夯实治理根基<br>聚焦产品服务，保障客户权益<br>关注员工成长，保障员工权益<br>承担社会责任，创造和谐生活<br>践行节能减碳，探索绿色发展 |
| 8.6（二）履行社会责任存在的不足与问题         |                                                                                                 |
| 8.6（三）改进措施和具体时间安排            |                                                                                                 |
| 8.7 职工权益保障职工董事、监事选任制度，职工权益保障 | 员工权益与福利                                                                                         |
| 8.8（一）遵守环境保护法律法规与行业标准        | 践行节能减碳，探索绿色发展                                                                                   |
| 8.8（二）环境保护计划                 |                                                                                                 |
| 8.8（三）自然资源使用                 |                                                                                                 |
| 8.8（四）污染物处置                  |                                                                                                 |
| 8.8（五）污染防治设施                 |                                                                                                 |
| 8.8（六）环境保护相关税费缴纳             | 践行节能减碳，探索绿色发展                                                                                   |
| 8.8（七）供应链环境安全                |                                                                                                 |
| 8.8（八）其他环境保护责任               |                                                                                                 |

| 披露要求                              | 报告章节             |
|-----------------------------------|------------------|
| 8.9（一）环境保护方针、目标及成效                | 践行节能减碳，探索绿色发展    |
| 8.9（二）年度资源消耗总量                    |                  |
| 8.9（三）环保投资和环境技术开发情况               |                  |
| 8.9（四）排放污染物种类、数量、浓度和去向            |                  |
| 8.9（五）环保设施建设和运行情况                 |                  |
| 8.9（六）废物处理、处置，废弃产品回收综合利用情况        |                  |
| 8.9（七）与环保部门签订的自愿协议                |                  |
| 8.9（八）受环保部门奖励情况                   |                  |
| 8.9（九）其他自愿披露信息                    |                  |
| 8.10（一）新、改、扩建的建设项目或重大投资           | 环境管理             |
| 8.10（二）违反环境法律法规及处罚情况              |                  |
| 8.10（三）环境问题重大诉讼或资产被查封、冻结、扣押、质押、抵押 |                  |
| 8.10（四）重点排污单位                     |                  |
| 8.10（五）新颁布的法律法规等对公司影响             |                  |
| 8.10（六）环境保护重大事件                   |                  |
| 8.11 环保政策实施情况及纠正措施                | 环境管理             |
| 8.12（一）污染物排放                      | 公司不属于环境监管重点单位    |
| 8.12（二）环保设施的建设和运行                 |                  |
| 8.12（三）污染事故应急预案                   |                  |
| 8.12（四）减少污染物措施                    |                  |
| 8.13（一）产品安全法律法规与行业标准              | 产品质量与安全<br>健康与安全 |
| 8.13（二）生产环境与生产流程                  |                  |
| 8.13（三）产品质量安全保障机制及事故应急方案          |                  |
| 8.13（四）其他生产与产品安全责任                |                  |
| 8.14（一）员工管理制度及违规处理措施              | 关注员工成长，保障员工权益    |
| 8.14（二）防范职业性危害与配套安全措施             |                  |
| 8.14（三）员工培训                       |                  |
| 8.14（四）其他员工权益保护责任                 | 关注员工成长，保障员工权益    |
| 8.15 科学伦理                         | 研发与创新            |

## 2025年度 ESG可持续发展报告工作单位名单

---

报告单位：中南仪表有限公司

主 编：岑安贵

编 辑：沈叶 谢琳芝 丁秋红

指 导：黄萍

监 制：林晓斌

编写小组成员（按姓氏拼音字母排序）

刘洪权 张永 张洪瑞 杨付钦 林克腾 胡茜茜 章金钗

## 联系我们

---

联系电话：0577-62877820

联系邮箱：2355730252@qq.com

联系地址：浙江省温州市乐清市乐清经济开发区纬十一路181号