



# 2024 年度ESG可持续发展报告

报告编号：ESG202506M2

## 中南仪表有限公司

MIDDLE-SOUTH METER CO., LTD.

发布日期：2025年6月8日



# 目录 CONTENTS

## 报告编制说明

### 01 关于中南仪表

公司概况	04
我们承诺	05
企业文化	06

### 02 ESG 管理架构与议题

ESG 管理架构	07
利益相关方沟通	08
重要议题分析	09

### 03 坚持合规运营，夯实治理根基

公司治理	11
商业道德	12
风险合规管理	13
知识产权保护	13
供应商管理	15

### 04 聚焦产品服务，保障客户权益

研发与创新	17
产品质量与安全	19
客户服务与满意度	22
信息安全与隐私保护	23
负责任营销	24

### 05 保障员工权

员工招聘与雇用	24
员工权益与福利	25
员工培训与发展	27
健康与安全	29

### 06 承担社会责任，创造和谐生活

公益慈善与志愿服务	31
-----------	----

### 07 践行节能减碳，探索绿色发展

环境管理	32
能源管理与应对气候变化	33
资源利用	39
排放与废弃物管理	40

ESG 数据绩效表	41
-----------	----

报告索引表	44
-------	----

# 报告编制说明

本报告是中南仪表有限公司第二份《环境、社会和公司治理（ESG）报告》，向利益相关方披露了公司在经营中对于 ESG 议题所秉持的理念、建立的管理方法、推行工作达到的成效。这是我们的责任和义务。

## 报告范围

本报告范围涵盖中南仪表有限公司（简称“中南仪表”或“公司”）。

## 报告期间

本报告期间为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。少部分超出了上述日期范围。

## 编制依据

本报告参照全球报告倡议组织《可持续发展报告指南(GRI Standards)》、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南(CASS-ESG5.0)》、国际标准化组织《ISO26000:社会责任指南(2010)》、GB/T36001-2015《社会责任报告编写指南》及中国电子工业标准化技术协会 SJ/T16000 2016《电子信息行业社会责任指南》撰写。

## 数据说明

报告中所有数据均来自中南仪表内部文件和统计报告。

报告中的财务数据均以人民币为单位。财务数据与公司年度财务报告不符的，以年度财务报告为准。

## 编制流程

成立报告编制小组--确定报告边界--召开编制会议--搜集素材并编写报告--公司管理层审核--发布报告--总结与反馈。

## 报告编制原则

### 重要性

公司识别出利益相关方关注的与经营相关的重要议题，作为本报告汇报重点。本报告中对重要议题的汇报同时关注公司运营涉及的行业特征以及所在地区特征。重要议题的分析过程及结果详见本报告“重要议题分析”章节。同时，本报告对环境、社会和公司治理方面可能对投资人及其他相关方产生重要影响的事项进行重点汇报。

### 准确性

本报告尽可能确保信息准确。其中，定量信息的测算已说明数据口径、计算依据与假定条件，以保证计算误差范围不会对信息使用者造成误导性影响。定量信息及附注信息详见本报告“ESG 数据绩效表”章节。股东会对报告的内容进行保证，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏

### · 平衡性

本报告内容反映客观事实，对涉及公司正面、负面的信息均予以不偏不倚的披露。

### · 清晰性

本报告以简体中文发布。本报告中包含表格、模型图等信息，作为本报告中文字内容的辅助，便于利益相关方更好地理解报告中文字内容。为便于利益相关方更快获取信息，本报告提供目录及 ESG 标准的对标索引表。

### · 量化及一致性

本报告披露 ESG 数据绩效指标，并尽可能披露历史数据。本报告对同一指标在不同报告期内的统计及披露方式保持一致；若统计及披露方式有更改，在报告附注中予以充分说明，以便利益相关方进行有意义的分析，评估公司 ESG 绩效水平发展趋势。

### · 完整性

本报告披露对象范围与公司合并财务报表范围保持一致。

### · 时效性

本报告为年度报告，覆盖时间范围为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。公司尽力在报告年度结束后尽快发布报告，为利益相关方决策提供及时的信息参考。

### · 可验证性

本报告中案例和数据来自公司实际运行的原始记录或财务报告。公司所披露数据来源及计算过程均可追溯，可用于支持外部鉴证工作检查。

### · 报告获取方式

本报告通过电子版形式发布，可于公司官方网站（<http://www.znmeter.com>）在线浏览或下载。

### · 联系我们

如对报告有建议，可通过以下方式与我们联系：

联系地址：浙江省温州市乐清市乐清经济开发区纬十一路181号

联系邮箱：2355730252@qq.com

# 关于中南仪表

## 公司概况

中南仪表有限公司创建于1997年，位于浙江省乐清经济开发区纬十一路181号，公司自有现代化厂房4.9万平方米。公司注册资金10020.98万元，是一家专业从事电能计量产品研发、生产、销售于一体的国家高新技术企业，享有独立的进出口自营权。

公司拥有先进的生产工艺手段，全自动SMT生产线，自动化程度较高的电能表关键件制造设备，计算机控制的产品调校、走字和检验等装置，配置了技术水平较高、功能齐全的计量室和产品性能实验室，对产品的生产设备进行可靠的量值传递，以及产品生产全过程质量可追溯的生产管理系统，可保障产品生产过程中的工序质量得到有效控制，能为用户提供全系列能源计量与管理产品和系统解决方案。公司主要产品有符合国网/南网标准的单、三相智能电能表；NB-IoT、WiFi、4G/5G物联网系列远程费控电能表；指针式电工仪表等系列产品。

公司通过全球性的营销网络，为电力行业、石油化工、制造业、房地产等行业用户提供高效、便捷的产品与技术服务。各类产品已广泛运用于国家电网、南方电网的智能电网建设，自2009年国家电网公司入网以来，在湖南、福建、西藏、山东、安徽、山西、冀北、河南、甘肃、辽宁、重庆、蒙东等地电网电能表招标中多次中标，并出口到东南亚、俄罗斯、南美、中东等国家和地区，以技术先进、质量可靠、服务优质得到全球用户的肯定。



## 我们的承诺

维持良好的公司治理，严守商业道德规范

遵守各项法律法规

创造公司价值，提升股东权益

投入创新研发，发展知识产权，为人类文明科技进步、社会经济发展及地球环境

可持续发展尽力

研发环保节能产品，并落实环保行动，减轻对环境的冲击

提供员工安全健康的工作环境、得以充分发挥才能的空间，以及合理的报酬与福利

积极投入环保节能教育，并鼓励员工参与社会公益活动

将企业可持续发展的理念与做法推广至中南仪表的供应链，共同追求更好表现



## 企业愿景 OURVALUE

致力于成为全球领先的智慧能源  
解决方案提供商

## 企业使命 OURMISSION

推动智能科学技术发展，引领智能科学应用潮流  
让科学技术与应用的深度融合，促进社会进步

## 核心价值观 COREVALUES

以人为本 坚持诚信  
力行变革 注重业绩

## 经营理念

## BUSINESSPHILOSOPHY

专注专业 目标集聚 品质第一 持续创新



# ESG 管理架构与议题

## ESG 管理架构

环境、社会和公司治理（ESG）是公司驱动可持续发展管理的核心。中南仪表高度重视 ESG 工作，积极识别并管理公司业务及运营活动带来的相关影响，将 ESG 理念融入发展战略与生产运营，构建并不断完善 ESG 管理组织架构及工作机制，保障 ESG 工作的有效开展，推进公司健康发展。

中南仪表可持续发展管理架构








中南仪表 ESG 议题归口管理

领域	关键部门	重要议题
环境	综合管理部、制造中心、技术研发中心等	净零承诺与碳管理、绿色产品、能源管理、废弃物管理、水资源管理等
社会	综合管理部、网络信息中心、制造中心、工会等	多元与包容、人才吸引与发展、社会责任与参与、职业健康、安全生产、人权与劳资关系等
公司治理	主席办公室、财务部、采购部、综合管理部、营销中心、网络信息中心等	风险管理、创新产品与服务、客户要求管理、供应商可持续发展管理、法规与诚信等

## 利益相关方沟通

中南仪表重视与利益相关方的沟通，关注利益相关方的诉求与期望，与利益相关方建立有效的沟通机制。2024 年，公司根据自身业务及运营情况，识别出股东和投资者、政府及监管机构、客户、供应商及合作伙伴、员工、社区和公众六大关键利益相关方，认真对待利益相关方的反馈意见，积极采纳建设性的建议和意见。

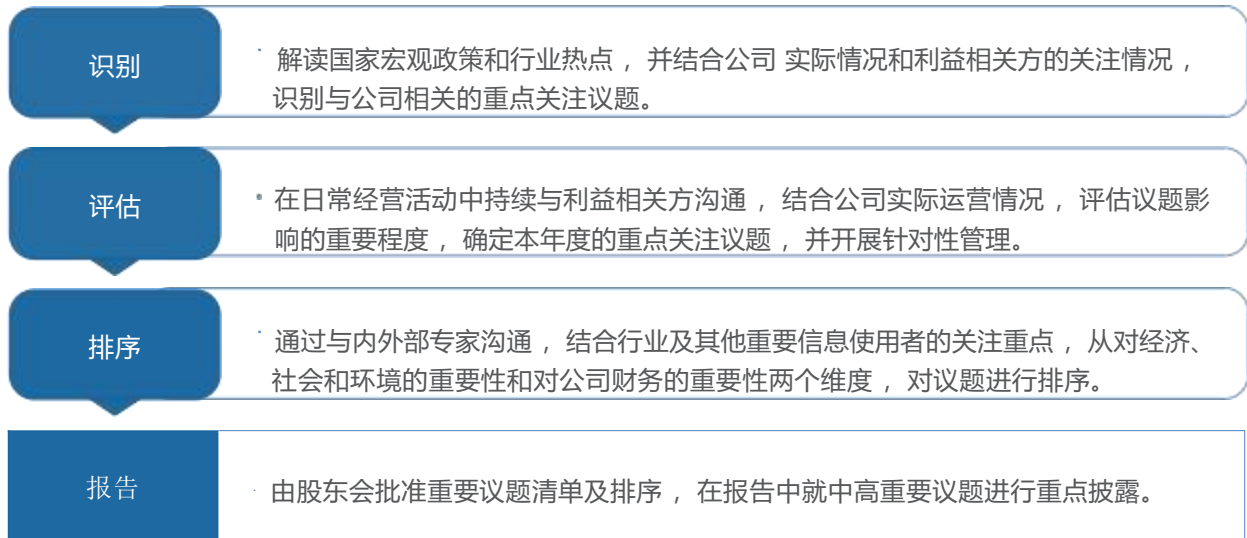
### 中南仪表关键利益相关方沟通与回应

关键利益相关方	关注议题	沟通与回应
 <b>股东和投资者</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 公司治理</li> <li>· 风险管理</li> <li>· 合规经营</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 治理体系建设</li> <li>· 股东大会</li> <li>· 定期信息披露</li> <li>· 接待与汇报</li> <li>· 及时沟通</li> </ul>
 <b>政府及监管机构</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 合规经营</li> <li>· 应对气候变化</li> <li>· 环境管理</li> <li>· 能源管理</li> <li>· 排放与废弃物管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 合规管理体系建设</li> <li>· 监督检查</li> <li>· 定期沟通与汇报</li> <li>· 规范许可文件申请、备案</li> <li>· 披露环境信息</li> </ul>
 <b>客户</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 保障产品安全</li> <li>· 客户服务与满意度</li> <li>· 优质医疗服务</li> <li>· 健康可及性</li> <li>· 负责任营销</li> <li>· 研发与创新</li> <li>· 信息安全与隐私保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 产品工艺流程</li> <li>· 安全管理流程</li> <li>· 客户满意度调查</li> <li>· 服务与投诉渠道</li> <li>· 职业健康与安全</li> <li>· 顾客财产管理</li> <li>· 产品和技术研发与创新</li> <li>· 信息安全与隐私管理体系建设</li> </ul>
 <b>供应商及合作伙伴</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 供应商管理</li> <li>· 商业道德</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 日常沟通、招投标活动</li> <li>· 采购机制建设</li> <li>· 廉洁从业机制建设</li> </ul>
 <b>员工</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 员工招聘与雇佣</li> <li>· 员工权益与福利</li> <li>· 员工培训与发展</li> <li>· 职业健康与安全</li> <li>· 安全生产</li> <li>· 商业道德</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 内部信息沟通平台</li> <li>· 员工权益与福利保障</li> <li>· 员工培训、绩效考核、岗位晋升机制</li> <li>· 职业健康机制</li> <li>· 安全生产管理</li> <li>· 签署廉洁承诺书</li> </ul>
<b>社区和公众</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 排放与废弃物管理</li> <li>· 环境管理</li> <li>· 公益慈善与志愿服务</li> <li>· 健康安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 厂区环境管理</li> <li>· 社区沟通机制</li> <li>· 公益慈善、志愿活动</li> <li>· 安全生产</li> </ul>

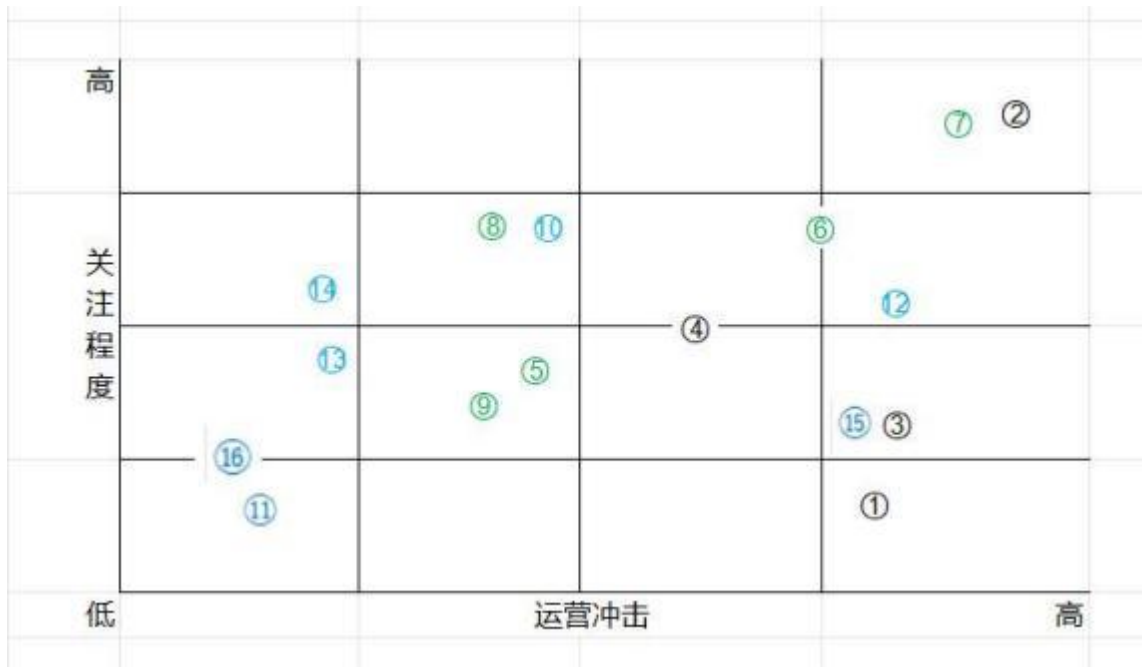
## 重要议题分析

为更好地回应利益相关方的诉求与期望，中南仪表定期开展重要议题识别与分析工作。2024年，公司结合国家宏观政策、同业实践及内外部专家判断，识别出与公司相关的议题16项，并对重要议题重要性进行排序，形成重要议题清单，重要议题清单中重要议题11项。

### 中南仪表重要议题分析流程



### 中南仪表 2024 年重要议题矩阵



经济	环境	社会
① 风险管理	⑥ 净零承诺与碳管理	⑩ 多元与包容
② 创新产品与服务	⑦ 绿色产品	⑩ 人才吸引与发展
③ 客户关系管理	⑧ 能源管理	⑧ 社会责任与参与
④ 供应商可持续发展管理	⑨ 水资源管理	⑩ 职业健康
⑤ 法规与诚信	⑩ 废弃物管理	⑥ 安全生产
		⑩ 人权与劳资关系

### 中南仪表 2024 年重要议题清单及对应章节

编号	重要议题名称	对应章节
1	<b>净零承诺与碳管理</b>	能源管理与应对气候变化
2	<b>绿色产品</b>	环境管理
3	<b>废弃物管理</b>	排放与废弃物管理
4	<b>人权与劳资关系</b>	员工权益与福利
5	<b>供应商可持续发展管理</b>	供应商管理
6	<b>客户关系管理</b>	客户服务与满意度
7	<b>职业健康</b>	健康与安全
8	<b>法规与诚信</b>	风险合规管理
9	<b>风险管理</b>	风险合规管理
10	<b>能源管理</b>	能源管理与应对气候变化
11	<b>安全生产</b>	健康与安全
12	社会责任与参与	承担社会责任，创造和谐生活
13	多元与包容	员工权益与福利
14	创新产品与服务	研发与创新
15	人才吸引与发展	员工培训与发展
16	水资源管理	资源利用

注：加粗议题为公司 2024 年高重要议题。

# 坚持合规运营，夯实治理根基

## 公司治理

### 规范治理基础

中南仪表严格遵守《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国民法典》等法律法规及相关规定，制定、修订《公司章程》等制度，设立股东大会、可持续发展委员会、管理层三级公司治理架构，优化组织结构，明确职责划分，不断提升公司治理能力，科学有效保障公司良好运行。



## 商业道德

中南仪表贯彻“公正、透明、阳光”的廉洁文化理念，严格遵守《中华人民共和国宪法》、《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国反不正当竞争法》等运营和业务开展所在地的法律法规，制定《防止不正当利益管制程序》、《道德规范管理程序》、《责任追究管理制度》等制度，规范员工及其亲属的商业道德行为举措，有效防范贪污及腐败风险。2024年，公司未发生针对公司及员工的因违反廉洁从业及腐败相关法律法规的诉讼案件。

公司设立公司治理小组、法务诚信委员，负责公司廉洁监察与合规的管理与督导，制定公司廉洁制度和廉洁监察相关流程，并定期对公司内部开展廉洁检查，各相关业务部门、职能部门负责推动廉洁工作的落地。

公司秉承“惩防并举、标本兼治”的反腐理念，持续推进“不敢腐、不能腐、不想腐”的工作，不断加强廉洁从业宣传教育，开展廉洁问责、监督检查，强化惩处职责机制。

### 中南仪表商业道德管理举措

类型	管理措施
责任明确	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 新入职员工签署廉洁承诺书</li> <li>· 中高层员工每年上报1次廉洁信息</li> </ul>
培训宣贯	<p>针对新员工：组织新员工进行廉洁宣贯系统学习</p> <p>针对全体员工：制作廉洁宣传海报，通过公众号宣传廉洁活动；针对服务板块、职能部门体员工，每年至少开展1次廉洁、员工个人作风等商业道德培训。针对一线员工：组织每年1次的现场宣讲，每年分发1次包含廉洁制度以及举报奖励的宣传资料。2024年共有超过200人次参加了培训教育活动。</p> <p>针对全体员工：组织每年1次的司法座谈，宣贯司法案例。</p>
供应商管理	<p>所有供应商合同包含廉洁条款。</p>
监督举报	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 举报途径：包括固定电话、手机、邮箱以及现场举报、实名举报等</li> <li>· 举报信息由公司法务诚信专人专线、专项管理，信息严格保密，并对核查属实的给予一定奖励，最大程度确保举报人信息的保密性</li> </ul>

在反不正当竞争方面，公司坚决禁止通过不道德或违反法律法规的商业手段谋取竞争优势，严格禁止员工通过不正当手段获取不正当利益。公司引导员工保持良好的商业操守及品行，营造健康、透明的营商环境和良好的商业竞争环境。2024年，公司未发生因违反《中华人民共和国反不正当竞争法》而受到处罚的事件。

## ■ 风险合规管理

中南仪表遵循“全面、独立公正、刚性”的风险管理原则，严格遵守《企业内部控制评价指引》等管理条例，制定《员工手册》《风险和机遇的应对措施控制程序》《法律法规和其他要求控制程序》、《合规性评价控制程序》等制度，不断提升风险防范与管控能力。

为预防或减轻供应商给公司带来的生产风险，公司建立风险物料管控表，对供应商的供应时效等情况进行记录及管理，提前预判评审风险物料，及时采取措施减轻风险发生对公司生产运营可能造成的影响。

中南仪表制定《合规性评价控制程序》《供应商社会责任控制程序》、《预防商业贿赂控制程序》、《保护个人隐私政策程序》等制度，不断完善公司合规体系建设。截至2024年底，公司已完成并定期开展各类专项合规培训，包括反黑客、反洗钱类，合同类、劳工用工类、环境保护类培训等。2024年，公司组织开展销售合同管理培训，规范销售类合同风险提示点检，公司所有营销人员、采购人员参与了此次培训。

## ■ 知识产权保护

中南仪表严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》等运营及业务开展地的法律法规及管理条例，制定《知识产权风险管理程序》等制度，强化公司知识产权管理，在依法保护自身知识产权的同时，避免侵犯他人知识产权。2024年，公司未在知识产权保护方面发生违法违规事件。

为确保公司知识产权管理体系的适宜性、充分性和有效性，公司制定知识产权管理目标，明确知识产权管理责任人，建立内部沟通渠道，策划并实施内部审核、分析与改进流程，定期开展知识产权相关的培训，提升员工知识产权保护意识，全方位多举措加强公司知识产权的保护。

## 中南仪表知识产权保护措施

### 制定目标

#### 短期目标：

- 定期监控同行业竞争对手专利，形成风险专利清单
- 每年对授权专利及受理专利进行激励，提高研发人员申报积极性
- 盘点公司现有有效专利，解读后由研发部门评估目前使用情况，评估现有专利价值

#### 长期目标：

- 各产品经理能针对新产品的新技术自主提出专利侵权检索需求，明确检索的范围和地区，专利数量逐年提升
- 建立专利全流程生命周期管理
- 建立行业专利数据库，研发人员可自行查找和参考

### 日常管理

- 公司设立专利管事员，明确相关工作职责，编制《知识产权手册》并保持其有效性
- 编制形成文件的程序，规定记录的标识、贮存、保护、检索、保存和处置所需的控制，控制外来文件和知识产权管理体系记录文件
- 在劳动合同中明确员工的知识产权权属、发明人员享有的权利和义务，定期组织开展全体员工的知识产权教育培训

### 审核改进

- 每年至少进行一次内部审核，以便及时发现问题，采取纠正措施，确保知识产权管理程序的持续有效
- 若发现存在问题，各部门制定纠正措施和预防措施并落实改进

## 中南仪表 2024 年专利申请及授权情况

指标	单位	2024年
发明专利总数	件	10
专利总数量	项	25
新增专利数	项	10

## 中南仪表 2024 年开展专利申请培训

2024年，公司组织开展主题为“专利知识及专利申请流程”的培训讲座，向 12 名研发部门的员工介绍了专利知识、专利类型、申请步骤，加强了员工对产品研发中专利申请重要性以及专利申请要求的认识。

## ■ 供应商管理

中南仪表的供应商类型主要为生产型供应商，包括常规、指定、代理和贸易供应商；还包括办公耗材和设备供应商。

公司旨在建立“规范、公平、透明”的供应商管理体系，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国招标投标法》等法律法规，制定《合格供方管理制度》《采购控制程序》等制度，规范供应商遴选、准入及管理，优化采购机制和流程，细化采购人员的责任，提升采购合规运行效率，规范公司各类供应商管理。

公司针对不同类型的供应商，采用对应的供应商管理措施，以运用适当的管理方式，保证选择合适的供应商，长期、稳定、高质量地满足公司需求。

### 中南仪表供应商管理举措

遴选	<p>针对不同类型的供应商采取覆盖质量管理体系、合法经营资格、准入规则等方面的筛选方法按照供方提供物料的等级，划分为A、B、C三类</p>
准入	<p>· 采购部对供方准入资料初审后，对供方展开调查，调查包括企业信用、环保认证、品质架构等刚性要求，以及通用项资质、技术等情况。</p> <p>· 开展现场考评与送样测试，现场考评包括体系管理、研发管理、环保管控等维度组织制造中心、质检中心、营销中心、技术研发中心进行打分、出具考评结论，考评结果分为优秀、合格、不合格。不合格的供应商可进行复审，若复审仍不合格，1年内不得发起引入。</p>
管理	<p>控制新引入供应商供货比例.定期开展供方稽查工作，若发现不合格项，填写《供方评审不合格项整改通知单》，问题严重的可能暂停供货或取消供方资格</p> <p>· 质检中心、采购部对供应商进行月度及年度考核，并对供方社会责任情况进行考核，包括员工招聘和权益等</p> <p>供应商在与公司开展业务关系的过程中，通过行贿受贿等不正当手段谋取利益的，或出现重大市场违规行为、有违法犯罪行为的企业，一律纳入黑名单，原则上5年之内不得与公司进行业务合作</p>

公司与各类供应商签订的《供应商社会责任承诺书》中，对供应商的反腐败及廉洁从业情况进行约束，并明确供应商违反廉洁约定的违约责任，与供应商共同推进廉洁共建。

公司制定供应商社会风险政策，规定供应商需以人为本，尊重员工的权益、不歧视、不强迫劳动，尊重法律允许下的自由结社、不使用童工、工作时间和工资福利符合法规要求等，并不断改善社会相关政策与举措，加强供应商社会风险管理。

### 供应商管理绩效表

指标	单位	2024年
合格供应商数量	家	162
供应商评定率	%	100
一级供应商ESG问卷回复率	%	100
本地采购率	%	43
经济合同履行率	%	100
守法合规培训次数	次	6
守法合规培训人次	人次	516

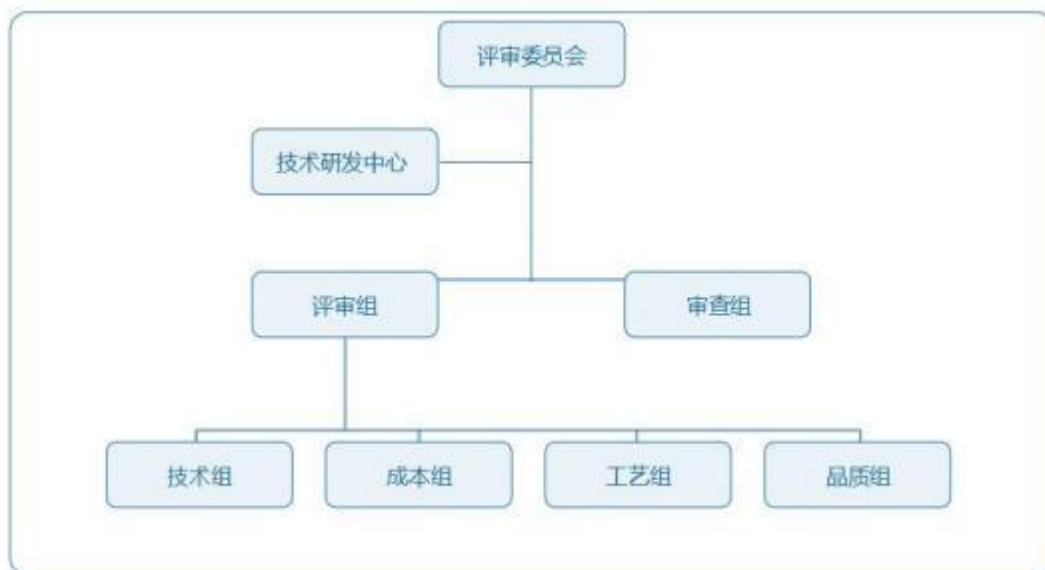
# 聚焦产品服务，保障客户权益

## 研发与创新

中南仪表高度重视研发创新工作，严格遵守《中华人民共和国科学技术进步法》等法律法规，积极构建研发创新体系，营造开放、公平、有序的研发环境。

公司围绕“创新是灵魂”的产品理念，制定《设计和开发控制程序》等内部管理制度，设立评审委员会并明确其在新品设计开发阶段的评审工作及相关职责，形成“项目经理 - 评审委员会 - 项目组--技术研发中心等多部门”的新产品开发管理体系，设定新产品项目开发流程，实现公司新产品设计和开发过程的规范化、科学化。

**中南仪表新产品评审委员会组织架构**



**中南仪表研发创新主要举措**

中南仪表公司秉持绿色、健康和环保的核心理念，始终坚持审慎稳健原则，深入考量公司研发创新活动对生态环境和社会发展产生的潜在影响。中南仪表公司2021年被评为浙江省高新技术企业。2024年，公司将研发各环节均纳入ISO 9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、ISO 45001职业健康安全管理体系、GB/T39604企业社会责任管理体系、绿色工厂管理体系之中，并通过发相关认证，同时实现了优化产品生命周期管理。

2024年参与了多项国家标准制修订工作。

中南仪表荣誉及认证



# 高新技术企业

证书编号: GR202133005816

有效期: 三年

ISO14001

ISO45001

认证证书

认证证书



## 绿色工厂管理体系认证证书

证书编号: 20223GF0001R0M

兹证明

中南仪表有限公司

统一社会信用代码: 91330382255508156G

管理体系符合:

GB/T 36132-2018 标准要求

证书覆盖范围:

电子式电能表、机械式电能表的设计和生  
产及相关绿色工厂评价管理活动

注册地址/审核地址: 浙江省温州市乐清市乐清经济开发区纬十一路 101 号

本次颁发日期: 2024 年 05 月 30 日

证书有效期至: 2026 年 10 月 19 日

首次颁发日期: 2023 年 10 月 20 日

  
证书签发人



请妥善保管此证书并定期接受监督, 本证书符合合格通知书, 注册的有效性才能证明  
证书证书的有效性信息可在扫描二维码后查询  
也可登陆本认证机构网站www.qpc.org.cn查询  
也可登陆中国国家认证认可监督管理委员会网站www.cnca.gov.cn查询

浙江全品认证有限公司

中国·浙江·杭州市滨江区长河街道66号1幢603室 (310055)

## 产品质量与安全

中南仪表始终将产品质量与安全放在首位，公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国标准化法》、《中华人民共和国计量法》等法律法规及相关文件要求，实施严格质量控制和安全把关。

### 保障电能计量精准

公司仪器仪表产品包括：单相费控智能电能表、三相费控智能电能表、电测量仪表等，对保证电能、电参数、电费计量准确，对于能源管理具有重要意义。

公司制定《产品和过程的监视和测量控制程序》《不符合、纠正与预防措施管理程序》等内部规章制度，设有技术研发中心、质控中心负责产品设计开发、质量改进工作，将质量管理贯穿于产品全生命周期，包括设计、来料、制造及售后四个阶段，规范产品由研发到出厂全流程中的质量管理，确保产品质量符合标准要求，持续健全完善产品质量管理体系，提升产品质量管理效能。报告期内，公司未发生产品质量与安全相关的处罚事件，也未有上述事项引起的诉讼案件发生。

### 中南仪表产品质量全生命周期管理体系

阶段	负责部门	具体职责
设计	技术研发中心	需求解读、产品评价、整机可靠性、运行故障研究
来料	质控中心、品质部、计量室	新供方准入、来料检验、物料可靠性、绩效评价
制造	制造中心	生产关键质控、工艺管控、设备管控、问题闭环管控
售后	售后服务部	网络信息平台、服务响应时效、客诉闭环、服务满意度

2024年，公司实施多方位举措，重点从加强产品质量管控、提速信息化转型、规范推动审核、培养质量管理品质等层面，持续提升质量管控效能。2024年，2025年公司持续通过ISO 9001:2015质量管理体系认证，有效期至2027年7月30日。

### 中南仪表 2024 年质量管理主要举措

层面	具体内容
加强产品质量管控	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 未发生重大纰漏，加强过程检验，严格控制出厂端出错率等</li> <li>· 加强计量管理，定期对工厂现场器具使用情况进行抽查、专项稽查，保证现场计量器具的有效性</li> </ul>
提速信息化转型	<p>实现计划始发和信息推送从无到有</p> <p>方案模板及对比、产前验证、完工管控、方案监控和方案库等，价值点实现由线下优化到线上运行</p> <p>初校、复校，老化，100%检验，完善检验规范</p>
规范推动审核	<p>定期组织体系内审，并对内审提出的问题进行整改及复盘</p>
培养质量管理品质能力	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 组织开展质量培训13次，内容涵盖产品、质量、可靠性和岗位技能等方面，累计培训610人次。</li> </ul>

针对产品质量问题，公司形成“提案、审核、会审、批准”的闭环处理流程；同时针对不合格品，公司设置“提报、审核、整改、会审、批准”的程序，力求妥善、高效解决产品质量问题。2024年，公司成品一次交检合格率为98.5%，出厂检验合格率100%，且未发生因产品质量而召回的事件。

公司严格遵守国内外各项安全标准和规程，将安全性要求贯穿于设计、制造、安装及维护电能计量设备的过程中，将具体的安全标准细化到设计开发、试制、批产三个阶段中，力求从源头上杜绝任何可能存在的安全隐患。

## 中南仪表产品安全管理流程

阶段	具体内容
设计开发	<ul style="list-style-type: none"><li>设计可靠性测试计划，包括各种环境试验和机械应力试验类型</li><li>对产品进行可靠性测试，包括高低温循环、湿热循环、电压变化等</li></ul>
试制	<ul style="list-style-type: none"><li>通过产线全流程进行小批量试生产，以验证生产工艺的可行性</li><li>可靠性部门进行产品失效分析，包括模式和原因分析等</li></ul>
批量生产	对批量生产的每一批次产品进行外观检查、交流电压试验、潜动试验、振动试验、基本误差、仪表常数试验、时钟日计时误差等项目检验试验。



## 客户服务与满意度

中南仪表始终坚守以客户为中心的服务理念，倾听客户声音，精准把握客户需求。

公司制定《产品和服务要求控制程序》《顾客投诉及满意测量控制程序》《销售服务规范》等内部规章制度，持续搭建高效的主动的客户服务体系，致力成为全球电能表客户价值链一体化的卓越合作商。

### 中南仪表客户服务管理体系

营销中心、销售部负责国内产品销售信息的收集传达。营销中心、外贸部负责国内产品销售信息的收集传达

营销中心、售后服务部负责质量问题反馈、问题处理的跟进

营销中心、销售部、外贸部围绕营销市场，实时跟踪项目进度，解决客户技术诉求，审核报价方案，协助业务取单，把控市场风险

质控中心对产品质量进行确认，并对不合格品进行分析和纠正

2024年，公司采取升级措施，着重围绕优化服务流程、保障投诉通道、提升满意度水平、强化员工培训、拓展海外市场等层面，全力助推提升客户服务效能，提高客户满意度。

### 中南仪表 2024 年客户服务主要举措

层面	具体内容
优化服务流程	<ul style="list-style-type: none"> <li>技术工程师在24小时之内对客户产品质量问题作出响应，并将相关信息录入到客诉管理模块</li> <li>优化故障排查服务，在客户服务前端配置对应排查方案</li> </ul>
保障投诉通道	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善客诉管理工作，覆盖问题调查、问题分析、措施验证、整改闭环等环节，并根据客户要求出具分析报告</li> <li>健全客户投诉渠道（400、扫码反馈等）及内部处理流程</li> </ul>

层面	具体内容
提升满意度水平	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 每年开展满意度调查，2024年度客户满意度达<b>97.66%</b>。</li> <li>· 针对影响客户满意度指数的主要因素，制定并落实改进措施</li> </ul>
强化员工培训	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 制定并开展客户服务培训<b>58人次</b>，内容覆盖新人培训、服务安全、技能提升、合同管理、报价规范等方面，完成率达<b>100%</b></li> </ul>
拓展海外市场	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 参加欧洲展会<b>1场</b>。</li> <li>· 推动官方网站智能化建设，及时发布企业新闻及产品信息</li> <li>· 制定培训计划<b>8次</b>，实际开展<b>8次</b>，完成率达<b>100%</b></li> <li>· 开设业务协助提升专项班，输出课程<b>6门</b>，其中理论课程<b>3门</b>、实操课程<b>3门</b>，累计授课<b>24课时</b>。</li> </ul>

## 信息安全与隐私保护

中南仪表重视保护自身及客户的数据安全和隐私，严格遵守《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等国内外法律法规，制定《信息安全管理制度》《IT 资产管理制度》《IT 应急响应管理制度》等内部管理制度。2024 年，公司未发生数据泄露和网络安全事件，以及违反客户隐私或遗失客户资料的事件或接获经证实的相关投诉。

### 中南仪表信息安全主要举措

层面	具体内容
推动信息规范化	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 设立符合国家信息系统安全等级保护A级要求的数据机房，配备后备UPS电源。应急发电站、环境监测系统</li> <li>· 公司内部构建信息网络，配置各类存储备份设备</li> </ul>
强化网络防护能力	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 完善网络防火墙，维护人员在1小时内及时响应，配置专职人员进行资源分析</li> <li>· 制定网络应急预案，增强病毒监控和预防系统，定期进行安全演习</li> </ul>
升级信息保密要求	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 文件加密：要求研发全体人员进行文件加密</li> <li>· 移动媒体管理：要求公司全体员工做好U盘等移动存储设备权限管理</li> <li>· 明确要求供方提供相关隐私保护政策，覆盖全部供应商</li> </ul>

## ■ 负责任营销

中南仪表严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国商标法》《消费者权益保护法》等国内外法律法规及行业标准，注重信息的真实性和准确性。2024 年，公司未发生任何因违反有关产品和服务市场推广、信息及标签相关法律法规或其它自愿性法规受到主管部门处罚的事件。

公司制定《销售服务规范》，确保产品营销管理工作的合规有序开展，致力于向客户传递关于产品特性、使用效率等信息的真实性、准确性、有效性。

### 中南仪表负责任营销主要举措

**售前：**对于新顾客，业务员和有关人员需深入现场调查顾客环境，了解配套要求，以完善产品，不断改进和提高服务的适用服务性

**试点：**对公司方案优先引入试点，以场景化实物化方式，推广公司产品，获取客户需求

**售中：**由营销中心、销售部业务员向顾客介绍公司服务的特点和产品的主要性能，使顾客正确选择适用产品

公司始终秉持严谨负责的态度，严格遵守行业法律法规和伦理规范，确保相关业务活动皆在合法、合规的前提下进行，充分尊重每一位客户的权益，坚决杜绝虚假、夸大宣传，而且强调以客户需求为导向，让客户在充分知情的情况下做出选择，为其提供科学合理解决方案。



# 关注员工成长，保障员工权益

## 员工招聘与雇佣

中南仪表坚持公正、公平、公开的招聘原则，严格遵守《中华人民共和国劳动法》（以下简称“《劳动法》”）《中华人民共和国劳动合同法》（以下简称“《劳动合同法》”）《中华人民共和国劳动合同法实施条例》等国内外法律法规，持续优化员工的招聘与解聘管理机制，推动员工招聘工作的规范化和科学化建设。

公司紧密围绕主营业务核心，合理且高效地评估各类岗位需求，制定年度人力编制计划，运用预算管控手段确保人力资源规划与公司运营紧密结合。公司在招聘渠道上采取多元化策略，涵盖内部选拔、社会招聘、校园招聘及一线招聘等，旨在精准定位并吸引所需人才。

公司制订反歧视、反骚扰和防止虐待的相关政策与规定，致力于为全体员工构建一个没有任何形式的歧视、骚扰或虐待的工作环境，明确规定在招聘或解雇过程中，禁止因性别、年龄、婚姻状况、宗教信仰等与工作无关之因素做出决定，坚持在招聘、工资、福利、提升或辞退员工等方面仅依据员工教育水平、专业资质和工作能力作为评判标准。

公司提供有关非歧视性工作环境的培训，制定投诉程序以允许员工在遭受歧视或有关多元文化和包容性的事情上提出推广建议。公司承诺对所有投诉逐一查明，无遗漏。

公司明确禁止使用童工的立场，对任何形式的童工和强制劳动采取零容忍态度，明确规定一线员工的年龄需满 18 周岁以上。公司积极宣传和普及禁止使用童工的法律知识，定期进行员工培训，提高员工劳工意识。

2024 年，公司未发生任何因违反员工招聘与解雇、工时与假期、晋升与平等机会等劳工准则相关法律法规而受到相关部门处罚的事件，也未发生童工或强制劳工等违规情况。

## 员工权益与福利

中南仪表坚持平等就业原则，推崇人才多样化的价值，严格遵循《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，制定并更新《员工手册》，涵盖员工人事制度、工作时间、薪酬福利等内容，致力于搭建一个开放接纳、兼容并蓄且公正透明的用工环境，保障每位员工的平等合法权益。

### 中南仪表保障员工权益及福利的主要举措

类型	具体内容
薪酬	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 员工薪酬以岗位职等和员工的工作绩效、能力及历史贡献为依据</li> <li>· 薪酬收入包括基本工资、绩效工资、加班工资、技能补贴、学历补贴、业绩奖金等（营销人员按照销售政策执行）</li> </ul>
法定福利	福利假期包括年休假、婚假、产检假、产假等
非法定福利	为员工提供食堂、宿舍，餐费补贴等
民主沟通	<p>设有合理化建议、员工满意度调查问卷、员工座谈会等沟通渠道，覆盖后勤、一线及管理層等全岗位</p> <p>秉承自愿原则设立爱心基金用于帮扶困难员工，员工参加程度达50%以上。2024年捐赠金额达3.0000元。</p>
员工满意度	<p>为更好了解员工需求，增强员工归属感，定期发放员工满意度调查问卷，覆盖薪资、福利、岗位满意度、上级培养等10个维度，2024年员工满意率达到<b>92%</b></p>



公司重视为员工提供表达意见和解决问题的渠道，规范员工申诉流程和机制，确保员工申诉的保密性。

### 中南仪表员工申诉机制

层面	具体内容
机密处理	<ul style="list-style-type: none"> <li>严格遵守机密原则，只有需要知情的人员才能接触到相关信息</li> <li>相关人员包括负责调查的法务诚信委员、高级管理人员和公司法律顾问等</li> </ul>
内部调查	<ul style="list-style-type: none"> <li>调查人员尽可能保护涉及的所有方的隐私和利益，并仅向有关人员披露必要的信息</li> </ul>
快速响应	<ul style="list-style-type: none"> <li>尽快响应员工的申诉，在尽可能短的时间内解决问题，以减少信息传播的机会</li> </ul>
法律依据	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵守相关法律法规，确保员工的隐私权和信息安全得到保护</li> </ul>

## 员工培训与发展

中南仪表秉持“培养优秀人才”的组织文化理念，明确并满足员工培训计划的个性化需求，致力于为员工提供全面、多元化的培训机会。

### 中南仪表员工培训体系

层面	具体内容
新员工培训	<ul style="list-style-type: none"> <li>随时开展新员工培训，组织考试及座谈会，建立培训档案</li> </ul>
专业培训	<ul style="list-style-type: none"> <li>开展后备主管班、后备经理班、专业技能岗等梯队培训管理</li> </ul>
委外培训	<ul style="list-style-type: none"> <li>优秀员工根据需求申请参加外部培训，签订《外出培训协议书》</li> </ul>

公司为全体员工提供管理通道、专业通道的职业发展双通道。同时，公司采用专家培养、师带徒培养等方式，建立健全育人机制，助力优秀人才的培养。

### 中南仪表员工晋升体系

类型	具体内容
管理通道	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 晋升途径：竞聘、管理层推荐</li> <li>· 底线导向：口碑、晋升标准符合率、业绩等前置维度及题库、述职报告等后置流程</li> </ul>
专业通道	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 晋升类别：自然晋升、按晋升标准晋升、职务晋升</li> </ul>
培养性轮岗	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 综合考虑个人意愿、能力经验、培养方向等因素，根据能力、工作表现和业务需要，安排员工进行公司内部流动</li> </ul>

### 中南仪表员工绩效管理举措

公司积极推动员工绩效考核机制，制定绩效管理方案，实施月度核算、季度考评、年度评价等措施，强调过程管理、结果应用，激发员工活力。

公司倡导以工作完成情况及质量为导向，实施绩效考评周期性管理，覆盖员工能力、培训等内容，考评结果作为员工晋升、调薪、年终奖金、相关福利享受的重要依据



## 健康与安全

### 安全生产

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《生产安全事故应急条例》等法律法规及相关要求，制定《安全生产责任制度》、《健康与安全管理程序》、《环境安全监测控制程序》、《电器安全管理控制程序》等 15 项管理制度，构建“安全负责人 - 健康与安全委员 - 各职能部门 - 安全员”的管理架构，设立“零火灾、零伤亡、零触电、零职业病”的安全生产目标，营造全员参与的安全文化。2024年，公司未发生造成人员重伤、死亡的安全生产责任事故。

2024 年，公司重点围绕强化应急举措、健全风险点管理、升级安全评估等层面，全力保障安全生产工作，提升对各类安全事故风险的预防和应对能力。

#### 中南仪表 2024 年安全生产主要举措

层面	具体内容
强化应急举措	<ul style="list-style-type: none"> <li>针对台风、火灾、触电、机械伤害等重大安全风险，建立相应的应急预案，做好日常管理与应急预防措施、实施应急演练</li> </ul>
健全风险点管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>每年组织 1 次危险源辨识、评估，落实预防措施</li> <li>电梯、用电设备、锡焊生产线、注塑机、灭火器、消防栓等重点设备、场所进行使用人日常检查、安全员周检查，安管员月检查，进行前置识别并在系统留痕</li> </ul>
升级安全评估	<ul style="list-style-type: none"> <li>对新购设备在投产前进行安全评估验收</li> <li>对政府和第三方机构稽查出的问题进行及时整改，形成管理闭环</li> <li>定期聘请专业机构进行各项检测，包括接地装置、消防及气体探头设备等</li> </ul>

### 职业健康安全

公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规及相关文件要求，制定完善的安全操作规程和应急预案，全面贯彻执行职业健康安全管理的各项制度，切实维护和保障劳动者的合法权益和健康福祉。

## ▶ 电能表、电测量仪表

公司识别出生产过程中所涉及的主要职业病危害因素有：丙烯腈、对苯二甲酸、苯乙烯、高温其他粉尘(塑料粉)(总尘)、噪声、二氧化锡(按 Sn 计)、铅烟等。2024 年公司通过 ISO45001 职业健康安全管理体系认证，有效期至 2026 年 10 月 26 日。

2024 年，公司采取全方位措施，围绕加强危险源识别、确定不可接受风险、保障职业病检查、做好安全防护宣贯等层面，最大程度减少因工作条件和作业方式带来的潜在危害。

### 中南仪表职业健康安全重要举措

层面	具体内容
加强危险源识别	· 明确辨识危险源 33 项，涵盖生产现场、研发、测试等场景，避免员工职业病、触电等负面影响
确定不可接受风险	· 确定不可接受风险 12 项，覆盖消防安全、触电、管理及接害岗位作业等层面，制定相应控制措施，避免火灾、触电、职业病等危害
保障职业病检查	· 定期体检 <b>8 人</b> ，职业病体检覆盖率达 <b>100%</b> · 为员工配备防护用品，为疑似患有职业病的员工进行调岗
做好安全防护宣贯	· 做好员工岗前培训、岗位风险点识别及应急预案等三个阶段的安全教育培训，指导员工进行正确作业，并发放“安全告知卡” · 开展各类安全培训，包括接害岗位作业、职业健康、机械伤害、触电、有限空间救援、消防安全等，及各类安全演习活动

2024 年，公司安排 4 场职业健康与安全宣传教育培训活动，并结合现场实际进行消防、火灾演练等，不断加强员工的心态和应急能力。2024 年度实施了火灾、救援应急演练。

# 承担社会责任，创造和谐生活

## 公益慈善与志愿服务

公司紧密配合国家共同富裕政策导向，坚定履行企业公民角色和社会责任承诺，通过实际行动反哺社会。

2024年，公司主动对接并接纳对口扶贫地区的务工人员25名，不仅满足企业内部人力资源需求，更有力推动区域劳动力市场的转型和务工人员收入结构的优化升级。

此外，公司大力弘扬公益精神，鼓励全体员工响应红十字会献血公益活动，对于积极参与献血的3名员工，提供全方位的医疗保障措施，定制慰问礼品。为了切实提升贫困地区的教育基础设施状况，公司为多所贫困小学捐赠款项，推动贫困地区教育事业的实质性改善。

2024年，公司累计公益投入达8万元。



# 践行节能减碳，探索绿色发展

## 环境管理

中南仪表严格遵守《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国大气污染防治法》、《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》、《中华人民共和国噪声污染防治法》、《浙江省生活垃圾管理条例》等法律法规及管理条例，以“预防为主、防治结合、全面规划、合理布局、综合利用”为方针，以“做好环境保护工作，事项生态效益和经济效益双赢”为目标，制定《环境事故管理制度》《环境保护责任制度》《环境因素的识别和评价管理程序》、《污染物排放控制程序》、《固体废弃物排放控制程序》、《环境安全监测控制程序》等制度，建立环境保护管理体系，积极推进清洁生产。

公司成立环保节能小组，设置节能减废委员、碳管理委员、产品管理委员，组织各功能/职能部门负责环境及其他体系的建设和运行，改善生产作业环境，促进公司可持续发展。

截至 2024 年底，公司及已通过 ISO14001 环境管理体系认证、绿色工厂认证。2024 年，公司共投入 42 万元用于环保设施改造等环境管理工作。

公司定期对环境因素进行识别和评价，包括公司活动、产品和服务中能够或渴望施加影响的环境因素，并编制《重要环境因素清单》，制定和落实控制计划。公司每年一次生产过程中可能发生的环境事故进行评估，有效预防各类突发环境事件，并定期对环保设备进行检修与维保，降低环境污染事故发生的概率，减少环境污染风险。

2024 年，公司依据监管要求，定期开展环境及污染物排放监测，结果均低于国家规定标准限值。报告期内，公司未发生因生产运营造成环境影响的事件，也未因相关事件而受到监管机构的行政处罚。

## 中南仪表环境影响分析

产品及服务类型	环境因素输入	环境因素输出
电能表、电测量仪表	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 能源：外购电力、公务车消耗的汽油、柴油</li> <li>· 原材料：电子元器件、注塑件、定制件、包辅、结构件等</li> <li>· 水资源：市政自来水</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 废气：颗粒物、挥发性有机物、非甲烷总烃、锡及其化合物等</li> <li>· 废水：COD<sub>Cr</sub>、氨氮、总氮等</li> <li>· 一般废弃物：废包装材料、瑕疵及次品、废零部件等，以及生活垃圾</li> <li>· 危险废弃物：活性炭、废包装桶、废机油、隔油废渣</li> </ul>

按照“生活垃圾的源头减量、分类、投放、收集、运输、处理以及相关设施的规划建设等活动及其监督管理”要求，公司对生活垃圾的分类管理进行宣传教育。购买配置四级分类垃圾箱，与厂区环卫处约定生活垃圾收集、转运、处置办法。

与有资质的危废处置机构签订“危废处置协议”，按国家和地方法律法规要求收集、转运、处置危险废弃物。

## 能源管理与应对气候变化

### 能源管理

中南仪表使用的能源类型包括生产及办公、食堂用电、公务车使用的汽油、柴油。

公司践行“守法创新、节能减排、清洁生产、持续改进”的能源管理理念，严格遵守《中华人民共和国节约能源法》、《能源计量监督管理办法》等法律法规及管理规定，制定《能源管理制度》等制度，成立节能环保小组，设置节能减废委员，制定年度能源管理目标及节能降费计划，提高能源管理效率。

## 中南仪表能源管理组织架构及管理目标

成立由各相关部门组成的能源管理团队  
制定年度能源管理目标

### 2024 年能源管理目标及完成情况

#### 目标

单位产值综合能耗较 2023 年下降 **10%**

（ tce/万元 ）

#### 完成情况

实际较 2024 年下降 **23.17%**

## 中南仪表 2024 年能源管理举措

### 电能表电测量仪表

聚焦异常耗能，从工艺优化、节能技改、生产优化、效率提升、避峰就谷、管控动作六个维度，实施节能降耗。

## 应对气候变化

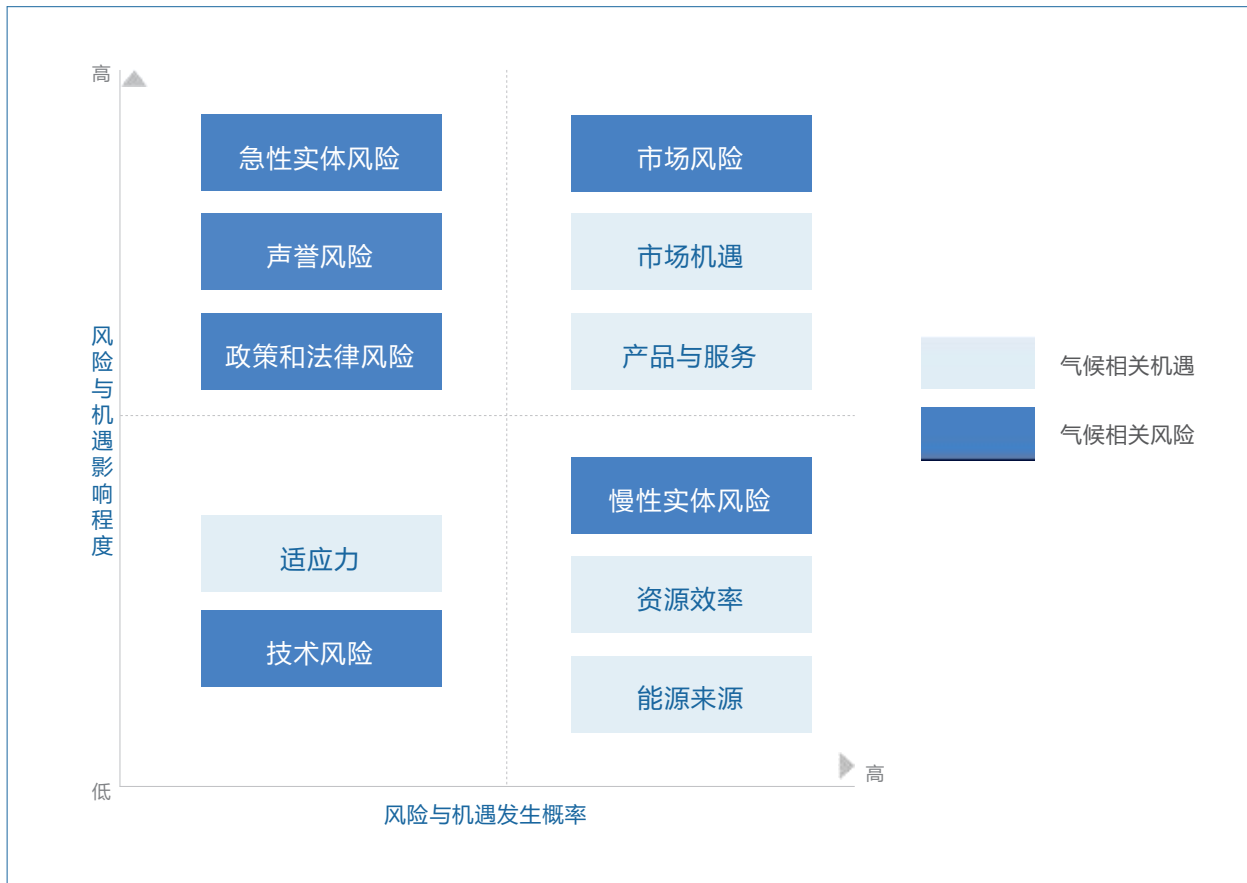
中南仪表从治理、战略、风险管理、指标与目标四个方面，构建并完善气候变化管理体系，识别气候相关风险及机遇，减缓公司生产运营对气候变化可能造成的影响。

### 中南仪表气候变化管理体系

治理	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 公司股东会监督气候变化议题的管理、举措及进展</li> <li>· 各业务板块的能源管理团队及其他相关职能部门将气候变化的管理与执行落实纳入日常工作重点</li> </ul>
战略	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 识别气候变化对公司运营及财务情况带来的风险与机遇</li> <li>· 结合气候相关风险和机遇评估结果，将气候相关风险及机遇管理纳入公司未来发展战略规划，制定相关的减缓与适应策略</li> <li>· 定期完成相关产品的碳足迹核算工作</li> </ul>
风险管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 基于IFRS S2框架识别与分析公司生产运营相关的气候变化风险与机遇，逐步将气候风险管理纳入公司生产运营安全及环保风险管理</li> <li>· 在能源管理等方面开展管理行动</li> </ul>
指标与目标	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 开展温室气体排放量等指标的统计、计算分析与披露工作</li> <li>· 推进光伏发电占比提高、探索绿电交易</li> <li>· 推进重点耗能设备节能模型覆盖、节能降耗改善项目落地</li> <li>· 持续开展公司碳盘查工作</li> </ul>

中南仪表主要业务为电能表，参考 IFRS S2 框架和国家及地方宏观政策，识别日常生产运营具有重要潜在影响的气候风险与机遇，评估相关风险与机遇对公司财务影响，并采取针对性管理。

### 中南仪表气候相关风险和机遇矩阵



## 中南仪表气候相关高实质性风险与机遇及潜在财务影响

风险或机遇类型	具体描述	风险	潜在财务影响	应对措施
市场风险	低碳以及科技智能相关政策影响市场供需情况，公司 <b>智能电能表</b> 产品为配用电端设备和系统，上下游产业均可能受到对应的政策压力，而增加原材料成本或降低高耗能产品的需求等。客户会更青睐选购绿色环保企业所生产、提供的产品。		运营成本增加 营业收入减少	
政策和法律风险	随着国内外不断出台气候变化与能源相关政策，以及逐渐趋严的监管要求，公司需在生产运营、服务及销售环节满足相关要求，并对可能或即将出台的新法规及政策准备好应对措施。		运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 加强市场发展研究，提升市场发展引领能力</li> <li>· 加强技术及绿色产品研发创新能力</li> <li>· 加大宣传公司在低碳、智能化产品及服务方面采取的措施</li> <li>· 增加对供应链绿色环保的关注及要求</li> </ul>
声誉风险	利益相关方日益关注公司在应对气候变化方面的表现，若公司未积极回应并开展气候变化应对行动，可能会导致形象及声誉受损。		营业收入下降	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 密切关注气候变化与能源相关法律法规政策，确保公司的合规运营</li> <li>· 定期开展产品碳核算</li> </ul>
技术风险	公司可能面临低碳节能技术开发与使用的转型风险，可能导致公司设备资产贬值。		固定资产贬值 运营成本增加 营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 将公司应对气候变化的情况通过ESG报告或其他渠道与利益相关方沟通</li> <li>· 建立气候事件应急预案机制</li> </ul>
急性实体风险	极端天气例如台风、洪水等可能对公司造成 <b>电能表</b> 的生产厂房和设备损坏、人员损失和业务活动中断的危害；公司运营活动的中断，造成直接或间接的经济损失。		固定资产贬值 运营成本增加 营业收入减少	
慢性实体风险	气温上升、海平面上升等慢性气候变化会影响公司的正常经营。		运营成本增加 营业收入减少	

风险或机遇类型	具体描述	潜在财务影响	应对措施
机遇			
产品与服务	客户对低碳、智能化产品的需求增加，公司为客户提供相关的产品或服务，可加大公司营业收入的增长空间。	营业收入增加	
市场机遇	中国绿色能源和“双碳”政策的不断出台，低碳、节能产品的需求受到市场青睐，需求提升。	营业收入增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 提高绿色研发创新投入</li> <li>· 提升产品的绿色或智能化</li> </ul>
资源效率	提高能源、水资源、原材料等资源的使用效率，可以有效降低生产成本。	运营成本降低	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 改造高耗能设备，降低产品碳排放量</li> <li>· 开展碳盘查</li> <li>·</li> </ul>
能源来源	增加清洁能源或可再生能源的使用，有利于降低公司能源开支，以及应对未来能源价格上涨风险。	运营成本降低	
适应力	积极与气候变化相关产业或行业交流，培养应对气候变化的适应力，更好地管理气候变化相关风险，抓住相关机遇。	运营成本降低 营业收入增加	

· 成立由各相关部门组成的碳管理队 ·

制定年度能源管理目标

### 2024 年碳管理目标及完成情况

#### 目标

单位产值二氧化碳排放量（tCO<sub>2</sub>e/万元）较 2023 年下降 **10%** ·

#### 完成情况

实际较 2023 年下降 39.37%

## 资源利用

### 水资源管理

中南仪表使用的水资源来源为市政自来水，使用环节包括车间加湿、试验室高低温箱循环冷却、卫生间、消防等；员工宿舍、食堂使用的水资源来源为市政自来水，购入的饮用水等。

公司严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，制定适用的《资源能源管理控制程序》、《饮用水管理制度》，强化日常节水管理。公司通过日常监控水资源使用情况避免异常消耗，及时查漏修复，减少水资源损失。

公司生产涉及使用循环水的环节主要为实验室高低温箱冷却水，通过水循环管线，实现循环使用，减少水资源的消耗。

### 中南仪表 2024 年水资源管理措施

电能表、电测量仪表

- 制定《资源能源管理控制程序》水资源管理条款，明确计量、核算、节约用水要求。建立节约用水制度，包括生产、生活用水相关部门。
- 强化日常节水管理，单位产值用水总量基本同比持平。

### 原材料管理

中南仪表生产使用的原材料包括塑料粒子、塑料件、电子元器件、电器零部件、定制件、金属材料、绝缘材料、结构件等。

公司制定《仓储物流管理制度》，规范原材料的装卸入库、仓库储存、物料配送等环节流程的管理，并持续采取绿色包装再利用措施，包括塑料筐、周转箱、木托盘、塑料托盘等转运器具，可回收物料、包装材料、器具由供方回收再利用，减少废弃物对环境造成的影响

## 排放与废弃物管理

中南仪表严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》、《中华人民共和国大气污染防治法》、《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》、《国家危险废物名录》、《中华人民共和国噪声污染防治法》等法律法规及运营所在地管理条例，针对不同的业务板块制定对应的管理制度，采取适当的污染物与废弃物管理措施，在满足监管及排放要求的同时，不断减小公司生产运营对环境可能造成的影响。

公司生产运营过程中产生的废水主要包括生活污水，主要污染物有：COD Cr、氨氮、总氮等等；产生的废气主要包括焊接废气和注塑废气，主要污染物有：颗粒物、挥发性有机物、非甲烷总烃、锡及其化合物等等；产生的固体废物包括危险废物、一般工业固体废物和生活垃圾，其中，危险废物包括清洗废液、废包装桶、废活性炭等，一般工业固体废物包括废包装材料、瑕疵及次品等。

公司智能配用电板块设立管理目标，以技术创新为动力，采用先进的污染治理技术，治理生产过程排放的污染物，全面完成减排计划。

### 中南仪表智能配用电板块排放与废弃物管理主要举措

类别	管理目标	管理制度	管理措施
废水	零违排，排放达标 100%	《水污染防治管理制度》	雨污分离，排入市政管网
废气		《污染物排放控制程序》	有组织废气经过集气罩和活性炭吸附处理后，通过排气筒高空排放
废弃物		《固体废物排放控制程序》、《废品管理制度》	危险废物和一般工业固体废物均委托有资质的单位处置，生活垃圾由环卫部门定期收集处置

# ESG 绩效数据表

## 公事司治理绩效

公司治理绩效表

指标	单位	2023年	2024年
工业产值	万元	16962	26420.8
客户满意度	%	96.00	97.66
重大客户投诉数量	件	0	0
专利数量	项	15	25
新增专利数	项	4	10
一级供应商ESG问卷回复率	%	100	100
本地采购率	%	35	43
经济合同履行率	%	100	100
守法合规培训次数	次	5	6
守法合规培训人次	人次	518	516

## 社会绩效

### 社会责任绩效表

指标	单位	2023年	2024年
报告期内吸纳就业人数	人	218	200
劳动合同签订覆盖率	%	100%	100%
社会保险覆盖率	%	100%	100%
参加工会的员工比例	%	100%	100%
员工满意度	%	89%	92%
员工流失人数	人	17	18
每年人均带薪年假天数	天	6	7
员工平均每周工作时长	小时	40	40
管理者中女性员工比例	%	6	6.5
少数民族或其他种族员工数量	人	11	11
少数民族或其他种族员工占比	%	4	5.5
质量培训投入金额	万元	12	13
质量培训人数	人	617	610
质量培训人次	人次	12	13
职业健康安全培训投入金额	万元	7	7.3
职业健康安全培训次数	次	4	4
职业健康安全培训人次	人次	489	480
员工职业病体检人数	人	6	8
安全培训人数	人	872	870
安全培训人次	人次	6	12
安全生产投入金额	万元	39.57	40.00
安全生产事故数	次	0	0
员工培训投入金额	万元	18.2	18.5
员工人均培训次数	人	15	12
员工培训人次	人次	3250	3230
员工人均培训时长	小时	10.5	12

## 社会责任绩效表（续）

指标	单位	2023年	2024年
员工因公死亡人数	人	0	0
员工因公受伤人数	人	0	0
轻微伤害人数	人	0	0
失能伤害人数	人	0	0
社会公益次数	次	2	3
社会公益活动人次	人次	13	10
员工参与社会公益人次	人次	112	110
社会公益活动投入	万元	7.0	8.0
商业秘密保护方面（含知识产权）发生违法违规事件数	件	0	0
已审结的贪污诉讼案件数	件	0	0
合格供应商数量	家	165	162
供应商评定率	%	100	100

## 环境绩效

指标	单位	2023年	2024年
环保总投资	万元	35.36	42.00
环保培训投入金额	万元	3.2	3.6
环保培训人数	次	754	750
环保培训人次	人次	10	12
电动车充电桩数量	个	30	30
二氧化碳排放量	tCO <sub>2</sub> e	855.45	807.906
单位产值二氧化碳排放量	tCO <sub>2</sub> e/万元	0.050433	0.030578
单位产值二氧化碳排放量较上年度下降百分比	%	5	39.37
节电总量	MWh	230.083	167.598
节水总量	t	200	615
全年电力消耗总量	MWh	1666.61	1499.012
全年柴油消耗总量	t	4.2	2.54
全所汽油消耗总量	t	19.35	17.09
全年天然气（含液气）消耗总量	t	0	0
太阳能使用量	MWh	0	0
单位产量综合能耗	tce/万只	1.295565	0.996588
单位产值综合能耗	tce/万元	0.010500	0.008067
单位产值能耗较上年度下降百分比	%	1.38	23.17
废气排放量	t	0.5	0.4
污水排放量	t	4200	3128.5
一般固体废弃物排放量	t	47.5	42.5
有害固体废弃物排放量	t	2.5	2.1
资源固体废弃物排放量	t	23.75	22.92
环保公益活动次数	次	5	10
员工志愿者参与环保公益活动人次	人次	97	98

# 报告索引表

披露要求	报告章节
8.1 综述	ESG管理架构与议题 坚持合规运营，夯实治理根基 聚焦产品服务，保障客户权益 关注员工成长，保障员工权益 承担社会责任，创造和谐生活 践行节能减碳，探索绿色发展
8.2 经营原则	公司治理 商业道德 风险合规管理 知识产权保护 负责任营销
8.3 社会责任战略规划及工作机制	ESG管理架构与议题
8.4 每股社会贡献值	ESG数据绩效表
8.5 社会责任报告披露情况	已披露环境、社会和公司治理报告
8.6 (一) 社会责任制度建设和执行情况	ESG管理架构与议题
8.6 (二) 履行社会责任存在的不足与问题	坚持合规运营，夯实治理根基 聚焦产品服务，保障客户权益 关注员工成长，保障员工权益 承担社会责任，创造和谐生活 践行节能减碳，探索绿色发展
8.6 (三) 改进措施和具体时间安排	
8.7 职工权益保障职工董事、监事选任制度，职工权益保障	员工权益与福利
8.8 (一) 遵守环境保护法律法规与行业标准	践行节能减碳，探索绿色发展
8.8 (二) 环境保护计划	
8.8 (三) 自然资源使用	
8.8 (四) 污染物处置	
8.8 (五) 污染防治设施	
8.8 (六) 环境保护相关税费缴纳	践行节能减碳，探索绿色发展
8.8 (七) 供应链环境安全	
8.8 (八) 其他环境保护责任	

披露要求	报告章节
8.9 (一) 环境保护方针、目标及成效	践行节能减碳，探索绿色发展
8.9 (二) 年度资源消耗总量	
8.9 (三) 环保投资和环境技术开发情况	
8.9 (四) 排放污染物种类、数量、浓度和去向	
8.9 (五) 环保设施建设和运行情况	
8.9 (六) 废物处理、处置，废弃产品回收综合利用情况	
8.9 (七) 与环保部门签订的自愿协议	
8.9 (八) 受环保部门奖励情况	
8.9 (九) 其他自愿披露信息	
8.10 (一) 新、改、扩建的建设项目或重大投资	环境管理
8.10 (二) 违反环境法律法规及处罚情况	
8.10 (三) 环境问题重大诉讼或资产被查封、冻结、扣押、质押、抵押	
8.10 (四) 重点排污单位	
8.10 (五) 新颁布的法律法规等对公司影响	
8.10 (六) 环境保护重大事件	
8.11 环保政策实施情况及纠正措施	环境管理
8.12 (一) 污染物排放	公司不属于环境监管重点单位
8.12 (二) 环保设施的建设和运行	
8.12 (三) 污染事故应急预案	
8.12 (四) 减少污染物措施	
8.13 (一) 产品安全法律法规与行业标准	产品质量与安全 健康与安全
8.13 (二) 生产环境与生产流程	
8.13 (三) 产品质量安全保障机制及事故应急方案	
8.13 (四) 其他生产与产品安全责任	
8.14 (一) 员工管理制度及违规处理措施	关注员工成长，保障员工权益
8.14 (二) 防范职业性危害与配套安全措施	
8.14 (三) 员工培训	
8.14 (四) 其他员工权益保护责任	关注员工成长，保障员工权益
8.15 科学伦理	研发与创新

## 2024年度 ESG可持续发展报告工作人员名单

---

指导：王斌

监制：林晓斌

主编：岑安贵

编写：沈叶 谢琳芝 丁秋红

编写小组成员（按姓氏拼音字母排序）

刘洪权 张永 张洪瑞 杨付钦 林克腾 胡茜茜 章金钗

## 联系我们

---

联系地址：浙江省温州市乐清市乐清经济开发区纬十一路181号

联系邮箱：[2355730252@qq.com](mailto:2355730252@qq.com)

联系电话：0577-62877820